

2014

Relatório de Gestão CDT/UnB

Coordenação de Gestão Estratégica
Núcleo de Comunicação

Neste relatório, são apresentadas as atividades desenvolvidas no CDT no ano de 2014, as quais contribuirão significativamente para promover seu status como um Centro de referência nacional e internacional, no que diz respeito ao desenvolvimento de políticas de inovação e empreendedorismo.

Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Universidade de Brasília - CDT/UnB

Universidade de Brasília - UnB

Reitor

Ivan Marques de Toledo Camargo

Vice-Reitora

Sônia Nair Bão

Diretor CDT/UnB

Paulo Anselmo Ziani Suarez

Diretora Executiva CDT/UnB

Kênia Maria Alvarenga

Coordenação de Gestão Estratégica - CGE

Anne Affiune

Patrick Wallace

Núcleo de Comunicação

Wemerson Soares

Hugo Araújo

Roberto Cassemiro

Elaboração, distribuição e informações:

Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico - CDT/UnB

Universidade de Brasília - Edifício CDT

Campus Universitário Darcy Ribeiro

Brasília - Distrito Federal Caixa Postal: 04397

Cep: 70904-970, Brasília – DF

Tel.: (61) 3107-4100

E-mail: atendimento@cdt.unb.br

www.cdt.unb.br



SUMÁRIO

1 - APRESENTAÇÃO	06
2 - DESENVOLVIMENTO	08
2.1 - Finalidade e Competência do CDT.....	08
2.2 - Normas Relacionadas à Unidade.....	08
2.3 - Organograma da Unidade:	11
2.4 – Eixos de Atuação.....	12
2.4.1 – ENSINO, PESQUISA E DIFUSÃO DO EMPREENDEDORISMO.....	12
2.4.2 – DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL.....	21
2.4.3 – TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA.....	32
2.4.4 – COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL.....	37
3- ESTRUTURA FÍSICA E PATRIMONIAL	53
4- RESULTADOS E CONCLUSÕES DA GESTÃO	55

1 - APRESENTAÇÃO

O Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Universidade de Brasília – CDT/UnB foi criado em 1986, tendo como missão "Promover e apoiar o desenvolvimento tecnológico e o empreendedorismo, em âmbito nacional, por meio da integração entre a Universidade, as empresas e a sociedade em geral, contribuindo para o crescimento econômico e social".

Seus objetivos se voltam para atuar conforme eixos que contemplam a promoção da cooperação institucional; transferência de tecnologia e de conhecimentos da universidade para as instituições públicas e privadas; elevação da competitividade empresarial; desenvolvimento e comercialização de serviços e produtos inovadores e desenvolvimento de competências empreendedoras. Os programas e projetos do CDT/UnB são direcionados ao desenvolvimento das habilidades e competências necessárias à consolidação da cultura empreendedora e da inovação tecnológica, num contexto regional.

Seu modo de atuar, unindo o mundo acadêmico e corporativo com as diversas áreas e programas que compõem o CDT/UnB, extrapolou a dimensão local e geográfica na busca pela excelência de atividades e resultados.

Assim sendo, o CDT no ano de 2014 procurou atuar de forma sinérgica (Academia – Governo – Sociedade) intensificando ações como: **I)** em prol da implementação do Parque Científico e Tecnológico da

Universidade de Brasília com a publicação de três editais de seleção no ano; **II)** levando o ensino de empreendedorismo e inovação para além das portas desta Universidade com o desenvolvimento do Projeto “Novos Talentos”; **III)** desenvolvendo mecanismos e ações voltadas para divulgação e comercialização das tecnologias da UnB como a “Bituca de Cigarros” (Instituto de Artes e Instituto de Química), o “kit de detecção de formol e metano” (Instituto de Química) e a disponibilização do *Know-how* para emissão de Etiqueta de Eficiência Energética de Edifícios (LACAM – Laboratório de Controle Ambiental e Eficiência Energética).

Entre outras ações, destacamos as parcerias internacionais firmadas, entre elas a parceria com a Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa visando à promoção da cultura empreendedora e da inovação e aumentar o intercâmbio entre esses dois países por meio de suas Instituições de Ensino Superior. O CDT/UnB intensificou as parcerias já existentes, objetivando o aprimoramento de tecnologias por meio da execução dos projetos “Estação GLONASS” e “Estação Óptica” em cooperação com a empresa Join Stocks Company “Russian Space Systems JSC RSS”, Rússia, visando à operacionalização do sistema GLONASS na América do Sul, contribuindo, ainda, para os acordos assinados entre a Agência Espacial Brasileira - AEB e a Agência Espacial Russa - ROSCOSMOS.

Este relatório contempla as atividades desenvolvidas nas ações empreendidas pelo CDT por eixo de atuação, os resultados atingidos e as estratégias adotadas.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 - Finalidade e Competência do CDT

O Centro é responsável pela transferência de tecnologia, prestação de serviços tecnológicos e promoção da interação entre a Universidade e organismos da sociedade civil, e figura como Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da UnB, respondendo pela proteção do conhecimento gerado na UnB e sua transferência para o mercado, seja na forma de licenciamentos de ativos protegidos, na geração de projetos cooperativos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI), ou também, por meio de consultorias e serviços tecnológicos.

No exercício (2014), o CDT/UnB aperfeiçoou os mecanismos de responsabilidade administrativa mediante a atualização de atos normativos que delegam competência a este Centro para que possa cumprir com maior eficiência a sua função junto à Universidade de Brasília e à sociedade, dando o amparo institucional e legal para sua atuação nas diversas áreas que compõem sua missão.

Ao todo, foram atualizados 5 (cinco) atos administrativos que delegam competência ao CDT e a seus gestores, conforme descritos na **tabela 1** e outros 7 (sete) foram revogados.

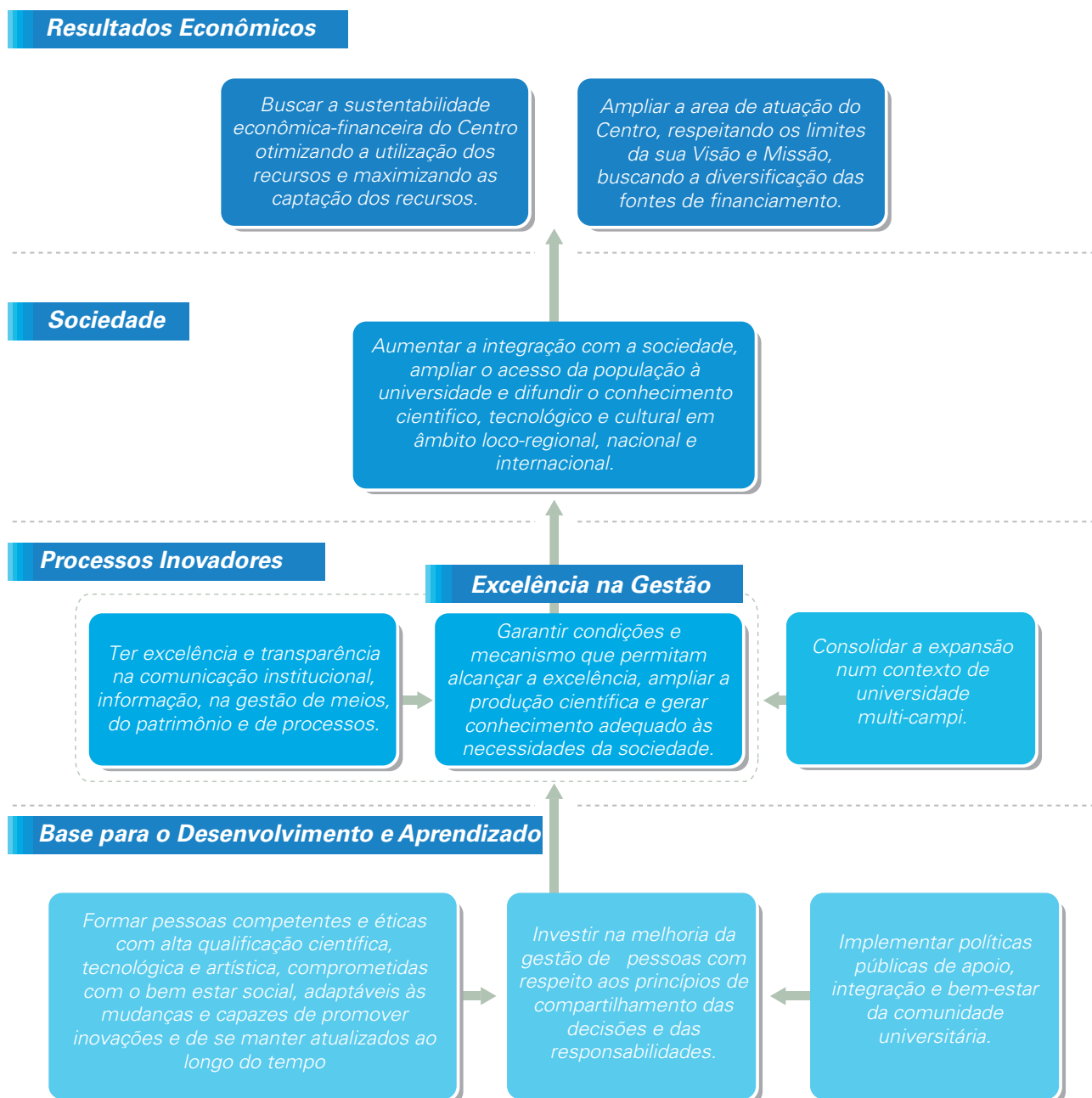
2.2 - Normas Relacionadas à Unidade

Normas de criação, de delegação de competência (e alterações) relacionadas ao CDT/UnB:

ATOS E NORMATIVOS		
TIPO	NÚMERO	OBJETIVO
Ato da Reitoria	011/1986	Ato de Criação do CDT/UnB
Ato da Reitoria	100/1986	Aprova a estrutura Administrativa do CDT e atribui competências.
Ato da Reitoria	718/1990	Aprova o Regimento Interno do CDT.
Ato da Reitoria	901/2006	Institui o Programa Empresa Júnior na Universidade de Brasília.
Ato do Diretor	006/2006	Aprova o Regulamento do Programa Empresa Júnior.
Conselho Diretor da FUB	014/2007	Aprova a criação do Parque Científico e Tecnológico da Universidade de Brasília - PCTec/CDT/UnB.
Ato da Reitoria	882/2007	Atribui ao CDT as funções de Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT).
Ato da Reitoria	81/2013	Designa o Diretor do CDT.
Ato da Reitoria	726/2013	Designa e estabelece competência ao Gestor Financeiro da Unidade.
Ato da Reitoria	908/2014	Designa substituto eventual da função de Diretor do CDT.
Ato da Reitoria	1207/2014	Delega competências aos servidores estabelecidos no referido ato para praticar os atos da gestão orçamentária, financeira e patrimonial.
Ato da Reitoria	432/2014	Delega competências ao Prof. Paulo Anselmo Ziani Suarez para representar a UnB em questões de propriedade intelectual no país e no exterior.
Ato da Reitoria	1495/2014	Estabelece ao CDT a condição de Unidade Gestora e estabelece competências ao Diretor do Centro.
Deliberação 01/2014 do Conselho Consultivo CDT	865 ^a	Aprova o Edital do PCTec/CDT/UnB
Reunião da Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação - CPP	Octingentésima Sexagésima Quinta Reunião da Câmara	Aprova o novo Regimento Interno do CDT junto à Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação – CPP.

Tabela 1: Atos e Normativos

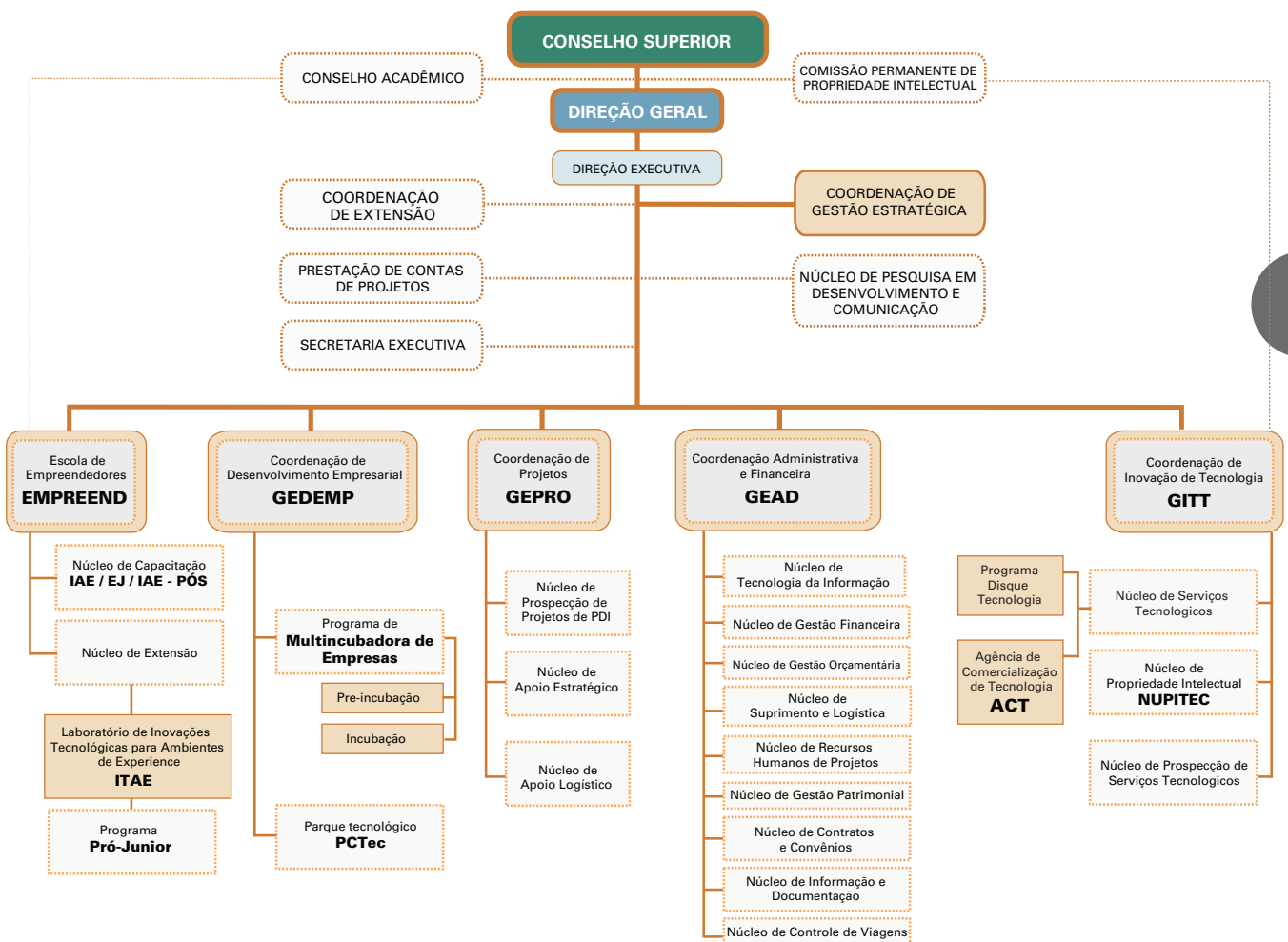
No Plano de Desenvolvimento Institucional do CDT PDI 2011-2015 foram estabelecidos os objetivos estratégicos a serem alcançados no período, a partir de quatro perspectivas (Finanças, Sociedade, Processos Internos e Pessoas) conforme: Figura mapa Estratégico - 2011 a 2015.



2. - Organograma da Unidade:

Além das funções de NIT, o CDT/UnB é uma Unidade Gestora Executora da Universidade de Brasília (UG 154019) possuindo competência para celebrar contratos e convênios e praticar os atos de gestão orçamentária, financeira e patrimonial necessários à implementação de suas atividades. Dessa forma, o organograma está estruturado em: quatro áreas finalísticas, duas áreas de apoio administrativo e operacional, além da Direção e Assessorias.

Os colegiados: Conselho Consultivo, Colegiado Acadêmico e Comissão Permanente de Propriedade Intelectual, também integram a estrutura do Centro.



Suas ações (ou macroprocessos) estão subdivididas em quatro eixos de atuação, conforme abaixo:

- ENSINO, PESQUISA E DIFUSÃO DO EMPREENDEDORISMO
- DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL
- TRANSFÊRENCIA DE TECNOLOGIA
- COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL

2.4 – Eixos de Atuação

2.4.1 – ENSINO, PESQUISA E DIFUSÃO DO EMPREENDEDORISMO

No eixo “Ensino, Pesquisa e Difusão do Empreendedorismo”, o CDT desenvolve atividades cujas características permeiam à tríade ensino, pesquisa e extensão, realizando ações relacionadas às três áreas e envolvendo a comunidade acadêmica e externa. Enquadram-se neste eixo as ações da Escola de Empreendedores - Empreend, que oferece disciplinas de graduação, cursos e eventos de extensão para difundir a cultura empreendedora entre os alunos e a comunidade externa à UnB. A Escola também desenvolve projetos de pesquisa na área de inovação e empreendedorismo, e estudos por meio de grupos de pesquisa cadastrados junto ao CNPq.

12

Relacionado a este eixo, encontra-se o Laboratório de Inovações Tecnológicas para Ambientes de Experiência – ITAE, que pesquisa e desenvolve conteúdos digitais e soluções interativas para estimular as habilidades empreendedoras. As atividades do ITAE contemplam, ainda, a formação e a capacitação de alunos e outros agentes da comunidade interna e externa à UnB.

AÇÃO 1: Formação e Fomento da Cultura Empreendedora e da Inovação

As ações voltadas para a promoção do empreendedorismo e da cultura da inovação na Universidade de Brasília foram intensificadas no exercício de 2014, com destaque para:

- I) O ensino de graduação nos temas empreendedorismo e inovação, com a criação de 30 novas turmas para 36 cursos regulares da Universidade de Brasília;

- II)** A execução do projeto intitulado “Introdução à Atividade Empresarial” em convênio com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas SEBRAE/DF;
- III)** A capacitação de 837 alunos dos cursos de graduação da UnB pelo ITAE;
- IV)** A culminância das atividades de ensino com a elaboração e apresentação de 249 trabalhos acadêmicos (e Planos de Negócio) nas Feiras de Negócios e Inovação da UnB;
- V)** A execução do projeto Novos Talentos em cooperação com a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES.
- VI)** Pesquisa do ITAE publicada no I Congresso Brasileiro de Educação em Fisioterapia, utilização de jogos em uma tese de mestrado em Psicologia e um trabalho final de graduação em Fisioterapia.

Nas ações ligadas ao ensino, destaca-se o auxílio prestado pela Empreend ao processo de formação do conhecimento e da aprendizagem dos alunos de graduação da UnB, com a criação de atividades que promoveram a aplicação prática, pelos alunos, dos conceitos repassados em sala de aula, como: a capacitação nos jogos interativos do ITAE e a participação nas Feiras de Negócio e Inovação da UnB com estímulo à criação de negócios inovadores. Merece destaque também a criação de espaço para discussão e amadurecimento das ideias desenvolvidas durante os cursos e exposição dos projetos elaborados nas disciplinas ofertadas, bem como o incentivo à participação dos alunos em outros eventos de empreendedorismo e inovação.

O projeto “Introdução à Atividade Empresarial”, cujo objetivo é disseminar nos quatro campi da Universidade de Brasília a cultura empreendedora e de inovação, ofertou a disciplina Introdução à Atividade Empresarial (IAE) na modalidade

presencial, para 20 turmas e, na modalidade semipresencial (EAD), para 2 turmas, além de ofertar a disciplina Empreendedorismo e Inovação Tecnológica (IAE II) na modalidade presencial, para 2 turmas e as disciplinas Empresa Junior I e Empresa Junior II, na modalidade presencial, para 4 turmas. O projeto alcançou o resultado de 1.402 alunos capacitados, 22% acima da meta prevista de formação de 1.150 empreendedores, bem como a avaliação contínua das disciplinas ofertadas, com recursos investidos na ordem de R\$ 468.406,00 (quatrocentos e sessenta e oito mil, quatrocentos e seis reais).

Já no âmbito do projeto Novos Talentos, que possui por objetivo o desenvolvimento da cultura científica e empreendedora voltados para a inovação e o desenvolvimento em Ciência e Tecnologia para os alunos da educação básica de escolas públicas, houve o cumprimento da meta de 04 professores e 68 alunos do Centro Educacional da Asa Norte, capacitados. Na finalização das atividades do período foi realizada encenação, pelos próprios alunos, de uma peça teatral intitulada "Um Tempo de Escolhas", além da participação de todos na 6ª Feira de Negócios e Inovação da UnB, em novembro de 2014. Com isto, constata-se a contribuição do CDT na formação dos alunos e professores do ensino médio em relação às ciências e às interações entre os diversos ramos do conhecimento, combinando a teoria e a prática, e despertando nos alunos o interesse em carreiras científicas e tecnológicas. Ao todo, foi aplicado pelo projeto o montante de R\$ 79.066,19 (setenta e nove mil, sessenta e seis reais e dezenove centavos) empenhados no exercício.

Principais Processos

Indicadores

Resultados Alcançados

Elaboração de Ementa das Disciplinas de Empreendedorismo	Disciplinas de Graduação Optativas/módulo livre presencial e à distancia	06
	Alunos Matriculados	1.402
Oferecimento de disciplina	Alunos Matriculados por Disciplina	IAE – 856 / IAE (EAD) – 300 EJ I – 119 / EJ II – 57 PEI – 31 / EIT – 39
	Quantidade de Turmas Professores / Instrutores envolvidos	30 TURMAS 3 Professores, 31 instrutores e 6 tutores envolvidos
	Planos de Negócios Apresentados	237
Execução dos módulos da disciplina	Trabalhos acadêmicos aprovados	12
	Faculdades e Institutos envolvidos	36
	Jogos educativos desenvolvidos pelo ITAE	1
	Corpo discente capacitado pelo ITAE	1588
	Número de visitantes do Laboratório	1785
	Alunos do ensino médio capacitados	68
	Alunos Orientados	20
Estimativa de custo do ensino	Custo Total da Ação	R\$ 649.403,80
Projetos de Ensino	Projetos executados	02
	Orçamento captado	R\$ 573.968,00 valor total dos projetos
	Contrapartida Econômica e Financeira CDT/FUB	R\$ 491.456,00 recursos captados R\$ 203.446,00 contrapartida total

AÇÃO 2: INCENTIVO À PESQUISA E PRODUÇÃO ACADÊMICA

O CDT/UnB desenvolve pesquisa científica, por meio da Escola de Empreendedores, voltada para a reflexão e o desenvolvimento de metodologias de ensino e difusão da cultura empreendedora e da inovação, resultando em 12 publicações científicas que contaram com a participação de 20 alunos desta Universidade. Além dessas, outras 02 produções científicas foram publicadas no ano, resultados das ações de fomento à pesquisa acadêmica e científica promovidas pelos demais projetos e programas desenvolvidos.

Houve a participação de 1.102 pesquisadores em projeto de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - PD&I gerenciados pelo CDT, em cooperação institucional e coordenados por professores e pesquisadores da UnB. Foram concedidas 857 bolsas de estudo aos alunos de graduação, mestrado e doutorado da UnB, cujo investimento total com a concessão desses auxílios foi na ordem de R\$1.488.064,36 (um milhão, quatrocentos e oitenta e oito mil e sessenta e quatro reais e trinta e seis centavos) além de R\$ 21.471.182,12 (vinte e um milhões, quatrocentos e setenta e um mil, cento e oitenta e dois reais e doze centavos) em auxílios financeiros à pesquisa, oriundos dos financiamentos e repasses orçamentários destinados à execução dos projetos de pesquisa o que contribuiu significativamente para o desenvolvimento de pesquisas e estudos científicos que resultaram em 19 produtos/serviços disponibilizados à sociedade.

Para o desenvolvimento desta ação o CDT contou com o Programa de Apoio à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – PPDI, aprovado pelo Ato do Diretor nº 07/2008 e submetido, no ano de 2014, ao Conselho Consultivo do CDT para análise e apreciação. O PPDI encontra-se na Procuradoria Jurídica da UnB para análise e parecer da mesma.

INDICADORES DE RESULTADOS:

- Alunos envolvidos em atividade de pesquisa: **20**
- Publicações/Produções Científicas: **14**
- Bolsas de Estudo concedidas: **857**
- Bolsas de Pesquisa concedidas: **1.360**
- Recursos totais investidos em auxílio financeiro à pesquisa: **R\$ 21.471.182,12**
- Recursos totais investidos em auxílio financeiro ao estudo: **R\$ 1.488.064,36**

AÇÃO 3: DIFUSÃO DO EMPREENDEDORISMO

O CDT/UnB desenvolve as ações para a difusão do empreendedorismo por meio de atividades de extensão universitária. Estas ações compreendem os processos educativos e científicos articulados com o ensino e a pesquisa, e são os mecanismos pelo qual o CDT interage com a sociedade contribuindo para a promoção da interação SOCIEDADE - ACADEMIA.

A Coordenação de Extensão do CDT é a área responsável pela orientação, coordenação e supervisão dessas atividades, interfaceando o Centro com o Decanato de Extensão da UnB - DEX/UnB, unidade responsável pela validação e certificação das atividades, por meio da Câmara de Extensão.

Entre projetos, programas, cursos e eventos realizados pelo Centro, destacamos, no exercício 2014:

- Resultados alcançados com a realização de 26 atividades de extensão;
- Submissão e aprovação do Programa Multincubadora de Empresas e de 16 outros projetos junto ao Sistema de Extensão;
- Realização de 02 Feiras de Negócios e Inovação, entre outros eventos.

Neste contexto, o CDT/UnB se insere como principal articulador, em nome da Universidade de Brasília, enquanto modificador da sociedade. Isto se dá por meio da execução de atividades de extensão universitária e, também, tecnológica. Tais atividades encontram respaldo nos conceitos de extensão universitária do Plano Nacional de Extensão Universitária (2001) e de extensão tecnológica do Manual de Oslo (OCDE).

18

No âmbito dos projetos de extensão aprovados no exercício, temos:

- Projeto Ciclo de Palestras –  Estação Empreendedorismo
- Projeto Empresa Junior AD&M;  AD&M
consultoria-empresarial
- Projeto Empresa Junior Strategos;  STRATEGOS
EMPRESA JR. DE CONSULTORIA POLITICA
- Projeto Empresa Junior Lamparina Design;  lamparina
design
- Projeto Empresa Junior Facto;  facto.
agência de comunicação
- Projeto Junior ENETEC;  ENETEC
consultoria
- Projeto Escola de Empreendedores;
- Projeto Desafio Empreendedor Junior Novos Talentos;  Novos
Talentos
- Projeto XVI Semana do Empreendedor;

- Projeto Assessoria a Empreendedores apoiados pelo Programa Multincubadora de Empresas do CDT/UnB;
- CERNE – Centro de Referência para Apoio de Novos Empreendimentos;
- Confraria da Inovação;
- Projeto CATAFORTE – Fortalecimento do Associativismo e Cooperativismo dos catadores e catadoras de materiais recicláveis;
- Prospecção e Mapeamento Tecnológico;
- Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas.

Os cursos de extensão realizados, palestras ministradas e eventos promovidos pelo CDT, contaram em 2014, com a participação de 4.813 participantes entre alunos, empresários e membros da sociedade acadêmica e civil.

Dos eventos realizados no exercício, destacam-se:

Feira de Negócios e Inovação cujo objetivo é a promoção das atividades de empreendedorismo e inovação, bem como a proposição de novos negócios entre os alunos da graduação e da pós-graduação da Universidade de Brasília vinculados às duas entidades mencionadas, conseguindo, desta forma, estimular e disseminar a cultura empreendedora. Além dos alunos, participaram do evento, das capacitações promovidas e das rodadas de negócio, os empresários das empresas juniores e das empresas participantes do programa Multincubadora de empresas do CDT/UnB, além de representantes do mercado de tecnologia e inovação do Distrito Federal.

Estação Empreendedorismo: compreende um ciclo de palestras nos temas inovação e empreendedorismo, possuindo como objetivos abaixo relacionados e

apresentando como resultado do exercício a capacitação de 701 empreendedores e futuros empreendedores:

- 1.** Estimular ações empreendedoras e inovadoras de potenciais empreendedores e empresários de micro e pequeno porte, em temas e práticas pertinentes para a melhoria dos processos produtivos e da gestão empresarial;
- 2.** Atender a demandas e necessidades de potenciais empreendedores em geral e empresários de micro e pequeno porte, a partir da extensão do conhecimento gerado na universidade;
- 3.** Fortalecer as parcerias institucionais já realizadas e iniciar novas parcerias, visando à realização de ações cooperadas e a potencialização de conhecimentos e soluções inovadoras.

1º Desafio de Segurança Cibernética (DCIBER1): objetivou estimular os alunos da Universidade de Brasília para o conhecimento e aprimoramento de técnicas de segurança da informação e guerra eletrônica a partir da exposição de cenários de redes computacionais disponíveis no ambiente de simulação.

INDICADORES DE EXTENSÃO

- Programas aprovados: **1**
- Projetos aprovados: **16**
- Cursos ofertados: **05**
- Palestras: **24**
- Eventos: **03**
- Comunidade acadêmica - Extensionistas: **900**

- Feira de Negócios e Inovação: **02**
- Alunos em atividade de extensão: **900**
- Certificações: **50**
- Custo da atividade: **R\$ 254.446,90**
- Público atendido nos eventos: **4.991**

2.4.2 EIXO: DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Neste eixo, o CDT/UnB desenvolve mecanismos de estímulo e apoio à criação e ao desenvolvimento de empresas ou de novos negócios que possam aproveitar a formação e o conhecimento gerado nas unidades acadêmicas desta Universidade visando à geração de bens e serviços inovadores e de alto valor agregado, contribuindo diretamente para o desenvolvimento da região do DF e entorno.

Os programas Multincubadora de Empresas, Parque Científico e Tecnológico e Empresa Junior atuam visando estimular o empreendedorismo dentro e fora da comunidade universitária, em consequência das cooperações institucionais, para:

- Propiciar condições para criação e o desenvolvimento de empreendimentos, negócios, produtos ou serviços inovadores e sustentáveis;
- Realizar a capacitação técnica e gerencial dos empreendedores;

- Difundir e desenvolver competências e habilidades empreendedoras em indivíduos e equipes;
- Buscar a inovação de processos e produtos, especialmente para as micro e pequenas empresas;
- Identificar e negociar financiamento/fomento das atividades de pesquisa e desenvolvimento que agregam valor à produção;
- Desenvolver alternativas viáveis para a comercialização de produtos e serviços inovadores;
- Prover assessorias e consultorias adequadas às necessidades reais dos empreendedores que resultem na sobrevivência e no aumento da competitividade do empreendimento;
- Acompanhar e avaliar o desempenho dos empreendimentos apoiados e, se necessário, apontar alternativas.

AÇÃO 1: CRIAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS:

Em prol do desenvolvimento da atividade empreendedora no Brasil, o CDT/UnB vem atuando em diversas frentes promovendo a criação de oportunidades e contribuindo com os processos de desenvolvimento pessoal, social, empreendedor e econômico do país, gerando, assim, espaço no mercado para que estes processos possam se concretizar em novos negócios (inovadores e sustentáveis) e serem geridos por empreendedores dispostos e capacitados para tal finalidade.

Os programas Multincubadora de Empresas e Empresa Junior são iniciativas que apoiam a criação, o desenvolvimento e a consolidação desses negócios.

Neste sentido, o programa Multincubadora de Empresas do CDT/UnB atua na modalidade de pré-incubação (Hotel de Projetos) e incubação de empresas de base tecnológica (abrigam empreendimentos que realizam uso de tecnologias) e as sociais (que têm como público-alvo cooperativas e associações populares). Cada modalidade possui soluções tecnológicas e metodologias específicas para seu público-alvo, oferecendo suporte operacional e gerencial aos empreendimentos e ampliando o acesso a redes de interação com os meios corporativo, acadêmico e de financiamento.

O programa Empresa Junior vem alcançando resultados expressivos, considerando a criação das 28 empresas juniores conveniadas, ligadas a diferentes departamentos da Universidade, sendo que 06 novas empresas ingressaram no Programa, em 2014.

Por meio destes Programas foram desenvolvidos os seguintes processos:

SENSIBILIZAÇÃO: realização de palestras, reuniões e participação em eventos nos temas de empreendedorismo e inovação visando disseminar as práticas do empreendedorismo. No âmbito do Programa Empresa Júnior, a sensibilização foi realizada junto a 08 cursos da Universidade que não possuíam representação no Programa. Ainda, a oferta do mini-curso "Gestão do Conhecimento", em parceria com a EMPREEND, em outubro de 2014, teve o objetivo de apresentar as melhores práticas aplicadas dentro de uma Empresa Junior como forma de capacitação dos alunos envolvidos e com vistas à sensibilização dos demais para atuação nas EJ's. No âmbito do Projeto Confraria da Inovação, executado pela Multincubadora de Empresas, foram promovidas 10 palestras com o objetivo de capacitar os empresários participantes promovendo as ações do programa.

PROSPECÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS: com a publicação de 01 edital de seleção para o Programa Multincubadora - Base Tecnológica no final do exercício de 2014 e o convênio de 06 novas empresas juniores.

SELEÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS: 3 empresas de base tecnológica advindas do programa de pré-incubação passaram formalmente à incubação, no exercício.

INCUBAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS: A Incubadora de Tecnologia Social atuou junto aos grupos apoiados pelo Projeto INOVATECS auxiliando no levantamento da documentação necessária para a regularização dos grupos sociais já constituídos, disponibilizando informações sobre categorias formais de empreendimentos e, ainda, capacitando os membros dos grupos para que eles elaborassem seus planos de negócio. Contudo, nenhum novo empreendimento foi criado em 2014.

RECURSOS APLICADOS ÀS FASES DE SENSIBILIZAÇÃO, PROSPECÇÃO E SELEÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS:

24

O **PROJETO DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E EMPREENDEDORISMO** – PRODEM da Universidade de Brasília, cujo objetivo é apoiar e desenvolver o processo de incubação de empresas no âmbito desta Universidade, cujo orçamento total é de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), investiu, no decorrer do ano de 2014, o montante de R\$ 195.256,76 (cento e noventa e cinco mil, duzentos e cinquenta e seis reais e setenta e seis centavos) nas fases de **sensibilização, prospecção e seleção de novos empreendimentos** subsidiando a realização de eventos e a elaboração de material gráfico para prospecção desses empreendimentos. Estes recursos, aliados às ações deste Centro em cooperação institucional, proporcionaram os seguintes resultados:

- Empreendedores envolvidos: **31**
- Editais de Seleção disponibilizados: **01**
- Empresas Incubadas: **15**
- Empresas Graduadas: **03**
- Empreendimentos Sociais apoiados: **8**

- Empresas Juniores: **27**
- Participação em eventos: **36**
- Eventos promovidos: **02**
- Participantes: **671**

CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS PRÉ-INCUBADAS E INCUBADAS POR SEGMENTO DE MERCADO:

Engenharia Biomédica	1	01
Tecnologia da Informação	6	06
Química	1	01
Biotecnologia	1	01
Eficiência Energetica	1	01
Serviços Médicos	1	01
Geoprocessamento	1	01

LOGO EMPRESAS INCUBADAS



DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS INOVADORES

O CDT/UnB promove a interação universidade-empresa e fomenta o empreendedorismo tecnológico, para tanto, em sua carteira de ações destaca-se o acompanhamento e o desenvolvimento de negócios inovadores com a gestão de projetos; a gestão dos processos de incubação e das empresas juniores, conforme visto no item anterior (Ação 1), ainda, a gestão do PCTec e a promoção de capacitações, treinamentos e comunicação.

No exercício, foram executados os projetos abaixo citados que contribuíram para o desenvolvimento das estruturas física e organizacional da Multincubadora e do PCTec, além da melhoria dos processos de trabalho relacionados, de modo a fazer cumprir com seus objetivos de apoiar a criação e o desenvolvimento dos empreendimentos, ideias e negócios inovadores:

PROJETO CERNE: em convênio com o SEBRAE/DF, tendo por objetivo geral a profissionalização do processo de gestão da incubadora e geração sistemática dos empreendimentos inovadores (em que são implementados os sistemas relacionados ao processo de incubação e ao desenvolvimento dos empreendimentos). Ao final do projeto, a Multincubadora do CDT/UnB já possuía 100% dos processos e suas práticas-chave implantadas, em conformidade com os manuais do CERNE 01 - Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos.

O PROJETO "PROPOSTA DE OPERAÇÃO DESCENTRALIZADA DO PROGRAMA DE APOIO À INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO EM MICRO-EMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE – TECNOVA" em cooperação com

a Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal – FAP/DF, tendo como executor e co-executores, respectivamente, o CDT/UnB e as instituições Universidade Católica de Brasília - UCB e o Centro Universitário de Brasília – UniCEUB, possui por objetivo apresentar proposta de operação do programa de apoio à inovação e desenvolvimento tecnológico em Micro-Empresas e Empresas de Pequeno Porte , no Distrito Federal, e teve as seguintes ações realizadas no exercício:

PROJETO PRODEM , com investimento na ordem de R\$ 190.543,19 (cento e noventa mil, quinhentos e quarenta e três reais e dezenove centavos) em prol das atividades de planejamento dos empreendimentos, em assessorias técnicas e subsídios às ações de monitoramento dos processos relacionados ao desenvolvimento dos empreendimentos e empresas apoiados.

PROJETO “AÇÃO, ESTUDO E IMPLANTAÇÃO DE METODOLOGIA E FERRAMENTA DE CONTROLE E UNIFICAÇÃO EM UMA BASE DE DADOS DO PROGRAMA NACIONAL DE INCUBADORA - PNI” que contemplou o desenvolvimento e implantação de uma ferramenta customizada de gerenciamento de projetos e parques, em cooperação com o MCTI.

PROJETO “ESTUDOS DE PROJETOS DE ALTA COMPLEXIDADE INDICADORES DE PARQUES CIENTÍFICOS E TECNOLÓGICOS PARTE II”, cujo objetivo é o desenvolvimento de ferramentas metodológicas para o aperfeiçoamento da base de dados dos Parques Científicos e Tecnológicos no Brasil.

Criar ambiente propício (físico e organizacional) ao desenvolvimento de projetos cooperativos de PD&I, atrair investimentos para a Universidade; elaborar e desenvolver projetos de PD&I e projetos cooperativos tendo como partícipes empresas do mercado e/ou empresas da Multincubadora de Empresas e a Universidade de Brasília são ações do PCTec.

O Parque é um apoio a mais na construção de novas relações institucionais entre Universidade, Empresa, Governo e Sociedade. Sempre com a finalidade de atuar dentro e fora da Academia, criando um ambiente favorável à comercialização de tecnologias, formação e absorção de profissionais e desenvolvimento de produtos, bem como processos e serviços competitivos.

O PCTec foi implementado no ano de 2013 com a realização de um evento na área do Parque (Relatório de Gestão CDT/UnB - 2013) ocorrido em 11/06/2013 e aprovação do seu Regimento Interno pela Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação – CPP e pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE (Ata datada de 07/07/2013). No exercício de 2014, foram convergidos os esforços para o desenvolvimento de atividades voltadas à sua estruturação física e organizacional em paralelo com a gestão de projetos e a prospecção e implantação das empresas em seu espaço físico.

Neste sentido, a partir da definição de um plano único de ações a serem cumpridas pela equipe de gestão do PCTec, foram adotadas as seguintes medidas e desenvolvidas as atividades:

- Desenvolvimento do projeto de expansão do Prédio do CDT - 2ª Fase que irá abrigar empresas do Parque Tecnológico com previsão de licitação da obra em 2015;
- Adequação de 05 (cinco) salas de 50m² para atendimento dos editais de seleção divulgados em 2014, com ingresso de 03 empresas no ano;
- Participação em 06 eventos, a nível nacional e internacional, com o objetivo de apresentação do PCTec;
- Desenvolvimento de sistema de gestão para acompanhamento de parques e incubadoras;

- Elaboração de portfólio e manual do PCTec;
- Elaboração de material de suporte a modelo de negócios do PCTec, bem como o desenvolvimento de modelos de análises de riscos e de precificação de tecnologias e empresas.

IMPLANTAÇÃO DO PARQUE:

MEDIDAS	ATIVIDADE	RESULTADO
Prospecção de projetos e empreendimentos	Publicação de editais de pré-qualificação e editais de concorrência	3 Editais de Pré-Qualificação disponibilizados 2 Editais de Concorrência disponibilizados
Seleção dos projetos e empreendimentos	Instituição de banca examinadora	2 Bancas Examinadoras instituídas 2 projetos selecionados
Implantação física dos empreendimentos/empresas	Contratação	3 empresas

Classificação das empresas do PCTec, cujos projetos selecionados foram aprovados, por área de atuação:

Tecnologia da Informação - **02**

Construção Civil e Eficiência Energética - **01**

A primeira empresa a se instalar no Parque é a **MAXTERA**, especializada em revenda e integração de sistemas de segurança e atua, ainda, na área de cibernética, oferecendo treinamentos para análise crítica de dados por meio virtuais.

A empresa **REDECOM**, originária de programa de incubação e uma das graduadas de maior sucesso da Multincubadora de Empresas do CDT/UnB, possui portfólio de produtos e serviços inovadores associados à infraestrutura de Tecnologia da Informação.

O segundo processo licitatório, Edital nº 111/2014, contou com a participação da empresa **QUALI-A**. A empresa atua no mercado da construção civil e eficiência energética.

Os processos de incubação do PCTec e do programa Empresa Junior coordenadas com o resultados dos projetos geridos contribuíram para os resultados finalísticos apresentados pelas empresas e empreendimentos apoiados pelas ações do **Eixo**

Desenvolvimento Empresarial:

- Novos produtos/serviços/processos desenvolvidos: **28**
- Empresas disponibilizadas para mercado: **03**
- Empregos Gerados: **69**
- Faturamento das empresas participante dos programas Multincubadora de Empresa e Empresa Junior: **R\$ 3.003.643,33**

AÇÃO 3: CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO DO EMPRESÁRIO

Em paralelo ao desenvolvimento das ações e atividades já descritas, o CDT/UnB estruturou e ofertou cursos de capacitação empresarial para cerca de 960 empresários ligados diretamente às empresas juniores, à incubadora de empresas e ao PCTec.

No ano foram aplicados recursos captados pelo CDT/UnB em cooperação e convênio com outras instituições de apoio e fomento ao empreendedorismo como, a exemplo, o SEBRAE, a FAP/DF e a FINEP no desenvolvimento da atividade.

Os cursos e palestras aos incubados, pré-incubados, empresários juniores e participantes do PCTec foram ofertados conforme tabela demonstrativa abaixo:

ATIVIDADE	TEMA	Nº PARTICIPANTES TECNOLOGIA SOCIAL	EJ	EBT
Consultorias	Gestão Empreendedor Financeiro Tecnológico Mercado	90	08	02
Palestras	2	47	19	10
Cursos			01	11
Eventos Promovidos	1	19	02	01
Participação em eventos externos	1	11	-	16

A continuidade das empresas no programa Multincubadora e a sua devida certificação ao término do processo de incubação estão condicionados à participação dos empresários nos cursos e palestras. Já no âmbito do Programa Empresa Junior, as capacitações são divulgadas entres os alunos participantes do movimento cuja adesão é percebida.

2.4.3-EIXO: TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

O CDT/UnB, gestor do Núcleo de Inovação Tecnológica - NIT, conforme Ato da Reitoria nº 882/2007 e Lei nº 10.973/2004 (Lei de Inovação) é a área responsável pelas atividades de transferência de tecnologia da Universidade de Brasília que alcançou resultados promissores no exercício de 2014, correspondentes aos macroprocessos: Prospecção interna de ativos tecnológicos; Proteção da propriedade intelectual; Transferência de tecnologia; Disseminação da cultura de PI e inovação.

A transferência de tecnologia entre empresas e instituições de pesquisa tem sido impulsionada principalmente pela crescente importância do conhecimento para o avanço tecnológico e para a competitividade. Desta forma, a transferência de tecnologia pode ser entendida como sendo um processo compreendendo várias etapas, dentre elas a revelação da invenção, o patenteamento, o licenciamento, o uso comercial da tecnologia pelo licenciado e a definição e recebimento dos *royalties* pela universidade.

Essa transferência se dá na forma de contratos de pesquisa e desenvolvimento, serviços de consultoria, formação profissional, comercialização de patentes, marcas e processos industriais, transferência de *know-how*, projetos cooperativos, criação de *start ups*, publicação na mídia científica e apresentação em congressos.

INDICADORES:

- Licenciamento de Patentes/*know-how*: 04
- Contratos de Proteção Intelectual e Divisão de Titularidade: 05
- Contratos de Prestação de Serviços Tecnológicos: 10
- Respostas Técnicas elaboradas: 97

Para tanto, o NIT – CDT/UnB atua junto aos pesquisadores, professores e inventores da Universidade, bem como em parceria com outras instituições públicas e de fomento visando o desenvolvimento de ações articuladas que promovam, apoiem e contribuam fortemente para: **I)** difundir a cultura de PI e TT para o setor produtivo, no âmbito da Academia; **II)** disseminar a importância da proteção do conhecimento gerado e a sua futura disponibilização para o mercado; **III)** apoiar, promover e acompanhar os projetos de pesquisa e processos inventivos desenvolvidos no âmbito da Universidade; **IV)** contribuir para a proposição de políticas públicas relacionadas à inovação tecnológica; **V)** promover o intercâmbio de informações entre os diversos NIT a nível nacional e internacional.

Dentre estas ações destacam-se:

1. Prospecção Interna de Ativos Tecnológicos: ação desenvolvida pelo CDT/UnB, na função de NIT, com a finalidade de mapear os ativos tecnológicos da UnB com o intuito de identificar o nível quantitativo e qualitativo da produção científica básica e aplicada nos diversos departamentos, institutos e laboratórios de pesquisa nos 4 (quatro) campi da Universidade. Ainda, disseminar a cultura de TT e PI e divulgar as possibilidades de interação dos pesquisadores com os demais projetos e programas desenvolvidos pelo CDT.

INDICADORES:

- Pesquisadores Entrevistados: **352**
- Tecnologias em Negociação: **42**
- Tecnologias Passíveis de Comercialização: **17**

● Banco de Especialistas: **1445**

● Professores com interesse em incubar empresas: **92**

Os resultados dessa ação podem ser conferidos no portal intitulado "Vitrine Tecnológica" (<http://www.cdt.unb.br/vitrinetecnologica>), meio pelo qual o CDT/UnB divulga as tecnologias e serviços tecnológicos disponíveis na Universidade possibilitando e facilitando, assim, a interação com a comunidade externa à Universidade. No exercício, foram atualizados os dados e informações disponibilizadas pela Vitrine Tecnológica que conta com 90 Tecnologias e 11 Serviços Tecnológicos divulgados.

2. Disseminação da cultura de TT e PI: O CDT/UnB articulou, no ano de 2014 diversas ações com o intuito de promover a disseminação da cultura empreendedora no âmbito da Universidade de Brasília e à comunidade externa à Academia. Dentre elas, destacam-se a realização de cursos, reuniões e eventos, bem como a participação da equipe do NIT e outros membros da comunidade acadêmica em capacitações e eventos, nos temas afetos à área.

INDICADORES:

● Cursos: **03**

● Teleconferências: **01**

● Eventos promovidos: **08**

● Custo total da ação: **R\$ 7.300,00**

3. Proteção da Propriedade Intelectual: Os resultados finalísticos do NIT quanto à proteção do ativo intangível da Universidade de Brasília, no exercício, está demonstrado pelos indicadores abaixo relacionados e podem ser entendidos

como resultado das ações empreendidas pela equipe do NIT no que tange à disseminação da cultura de PI junto ao corpo discente e de pesquisadores, bem como da prospecção tecnológica realizada nos anos anteriores.

INDICADORES:

● Patentes: **16**, sendo **01** internacional

● Marcas: **02**

● Software: **13**

● Desenho Industrial: **03**

● Direito Autoral: **01**

4. Com o objetivo de auxiliar os empreendedores (micro e pequenos empreendedores e empreendedores individuais), a encontrar a melhor solução para seu negócio, seja nas áreas de tecnologia ou gestão empresarial, o próprio CDT intermediou xx consultorias no ano, gerido projetos de P&D e o envolvimento de xx professores da UnB. Gerando investimentos de xx aplicados na aquisição de equipamento para laboratórios da UnB, consultoria especializada e outras despesas de custeio.

5. O CDT/UnB propiciou a participação, no exercício, da equipe do NIT e de pesquisadores da Universidade de Brasília em eventos nacionais e internacionais com a finalidade de promover o intercâmbio de informações, troca de conhecimento e capacitação:

40º Encontro Anual da AUTM, Association of University Technology Managers, que ocorreu no período de 12 a 22 de fevereiro de 2014 e contou com a participação de representante do NIT nos cursos e palestras relacionados aos temas Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia.

Seminário sobre sistemas de inovação e desenvolvimento dos BRICs, cujo objetivo conhecer o sistema de inovação e desenvolvimento nos países que compõem o BRICs, contou com a participação de instituições nacionais e internacionais que

apresentaram as linhas de investimentos que estão sendo disponibilizadas para as áreas de pesquisa e desenvolvimento.

1ª Apresentação Mundial de Estudo Comparativo de Biotecnologia cujo estudo "Construindo a Bioeconomia: Examinando estratégias de Desenvolvimento Bioeconômico Industrial Nacional" fora apresentado.

Ciclo de diálogos ADBI sobre Nanotecnologia – Oficina Temática de Regulação, evento no qual foram divulgadas as seis tecnologias da área de Biotecnologia da UnB foram divulgadas.

8º FORTEC – Fórum Nacional dos Gestores de Inovação e Transferência de Tecnologia, cujo objetivo foi a consolidação das ações dos NIT's participantes, em prol da promoção da inovação tecnológica no país, bem como o de elevar o patamar de competências dos seus agentes.

1º Seminário de Inovação Tecnológica do Exército: Evento organizado pelo Departamento de Ciência e Tecnologia do Exército a fim de discutir assuntos relacionados à ciência e tecnologia no Brasil.

VII ENAPID 2014, IV ProspeCT&C e II WPI 2014, I Encontro dos PPGs em PI&TT e Fórum TechMining, visando à promoção da inovação de base tecnológica através da propriedade intelectual (PI) e transferência de Tecnologia (TT) com impactos relevantes nas metas do PAC CTI, Brasil Maior e suas Estratégias.

Bio Latin America Conference: reuniu diversos atores (a exemplo: executivos, acadêmicos e investidores) do mundo para discutir tendências e desafios da indústria no setor da biotecnologia.

Treinamento Successful Technology Licensing STL: O treinamento foi promovido pelas instituições: Organização Mundial de Propriedade Intelectual (OMPI), FORTEC e Instituto de Tecnologia do Paraná (TECPAR), com o objetivo de capacitar gestores para realizarem transferência de tecnologia.

2.4.4-EIXO: COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL

A atuação do CDT/UnB no eixo Cooperação Institucional é marcada pela gestão de projetos de PD&I e outras ações que trazem para a Universidade resultados significativos no que diz respeito à identificação de oportunidades para investimentos em pesquisa e a consequente captação de recursos. Tais recursos são aplicados na Universidade no desenvolvimento de estudos e pesquisas, além da formação do capital humano e na estruturação e reaparelhamento dos laboratórios de pesquisa, contribuindo sobremaneira para o desenvolvimento científico e tecnológico a nível nacional.

Para tanto, atuar na identificação de oportunidades e na prospecção e estabelecimento de parcerias institucionais e significativas são estratégias adotadas pelo CDT/UnB como meio de contribuir para o desenvolvimento econômico e social do País, enquanto agente articulador entre Academia-Governo-Sociedade, portanto, responsável por esta adoção no âmbito da UnB.

Na construção destas parcerias estratégicas com instituições públicas ou privadas, a nível nacional e internacional, a soma dos esforços e o trabalho articulado fomentam e promovem a geração e transferência do conhecimento, bem como a disseminação, entre os entes envolvidos, de boas práticas em gestão de projetos cooperativos.

Na gestão do eixo Cooperação Institucional, o CDT apoia pesquisadores e professores da universidade na gestão de projetos (elaboração, gerenciamento e execução) garantindo, assim, a segurança, transparência e mobilidade para equipes e coordenadores técnicos. Esta atividade de apoio caracteriza-se como atividade interna complementar às atividades de pesquisa. No ano, o CDT prestou atendimento e assessoria a cerca de 17 pesquisadores e coordenadores técnicos, todos professores desta Universidade.

A metodologia do trabalho desenvolvido pelo CDT/UnB, em atendimento à comunidade acadêmica e demais parceiros, oferece como diferenciais:

- A identificação de fontes de financiamento para aplicação em pesquisa científica e tecnológica;
- O levantamento de oportunidades para o desenvolvimento de projetos de PD&I com vistas a beneficiar a sociedade, divulgar as políticas governamentais e programas públicos voltados para o desenvolvimento social;
- A identificação de competências para atender às demandas de desenvolvimento de projetos e serviços em âmbito acadêmico a nível nacional.
- Elaboração e/ou adequação técnico-financeira dos projetos de pesquisa, a elaboração dos orçamentos e ações de monitoramento.
- Assessoria e elaboração de propostas de prestação de serviços, editais de licitação e concorrências públicas.
- Formação do processo administrativo visando à celebração de convênios, contratos ou termos de cooperação dando legitimidade à execução do projeto de pesquisa, bem como de seu financiamento.
- O suporte ativo às fases de iniciação, execução e finalização dos projetos.

Resultados alcançados no exercício de 2014:

O CDT/UnB, no ano, captou recursos para suas pesquisas e para a Universidade por meio de dois tipos de projetos, sendo projetos contemplados por Lei de Informática e por demanda espontânea. O montante total captado foi de R\$ 33.936.752,00 (trinta e três milhões, novecentos e trinta e seis mil e setecentos e cinquenta e dois reais), sendo:

1. Projetos via Lei de Informática: 6 (seis) novos convênios incentivados por Lei de Informática foram propostos junto às Empresas Incubadas, participantes do Programa Multincubadora de Empresas do CDT/UnB. Devido à morosidade na formalização dos convênios, decorrentes dos trâmites burocráticos afetos ao Serviço Público Federal, apenas três convênios foram celebrados, a saber:

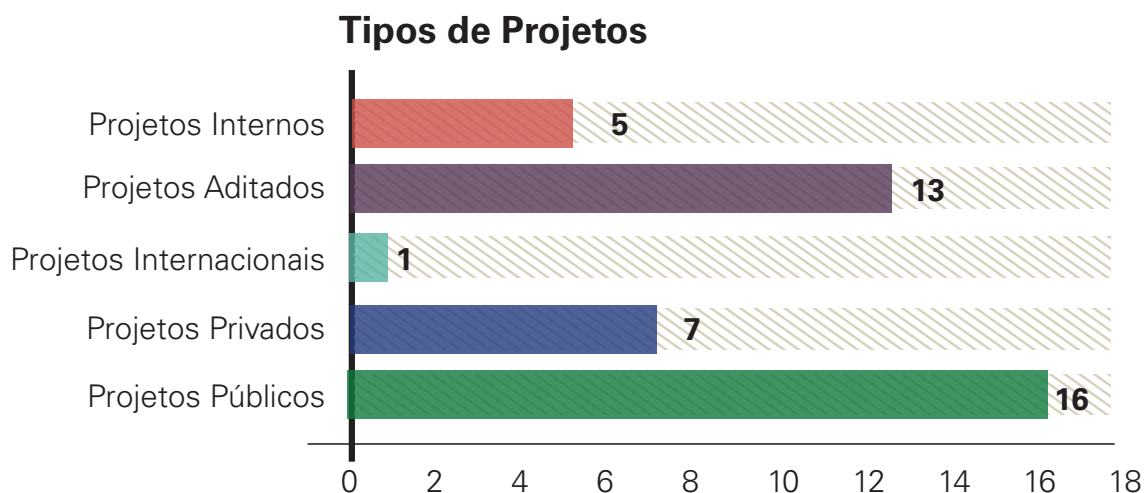
- Projeto de Pesquisa e Desenvolvimento para Atualização Tecnológica de Conteúdos Digitais Educacionais. Financiador: Positivo Informática S/A. Objetivos: O objetivo deste projeto de pesquisa e desenvolvimento é a investigação com vistas à definição de arquitetura e utilização de conceitos de *templates* e *engines* para a conversão de objetos de aprendizagem para tecnologia HTML5/CSS3.

- Desenvolvimento de Protótipos para o Projeto *Tablet Resistente a Água*. Financiador: Positivo Informática S/A. Objetivos: O objetivo deste projeto é o desenvolvimento dos protótipos necessários em cada fase do desenvolvimento do *Tablet Resistente a Água* em execução pelo time de P&D interno da Positivo Informática, utilizando técnicas de Prototipagem Rápida.

- Pesquisa e Desenvolvimento de um equipamento de visão para medição das dimensões físicas da cavidade de inserção do módulo do chip de cartões de Identificação Inteligentes – Projeto *Eagle Eyes*. Financiador: Gemalto do Brasil Cartões e Terminais Ltda. Objetivos: O objetivo deste projeto é a pesquisa e desenvolvimento de um sistema de medição, composto de HW e SW, para aferir as dimensões da cavidade de inserção de chip em cartões de identificação inteligentes confeccionados em polímero.

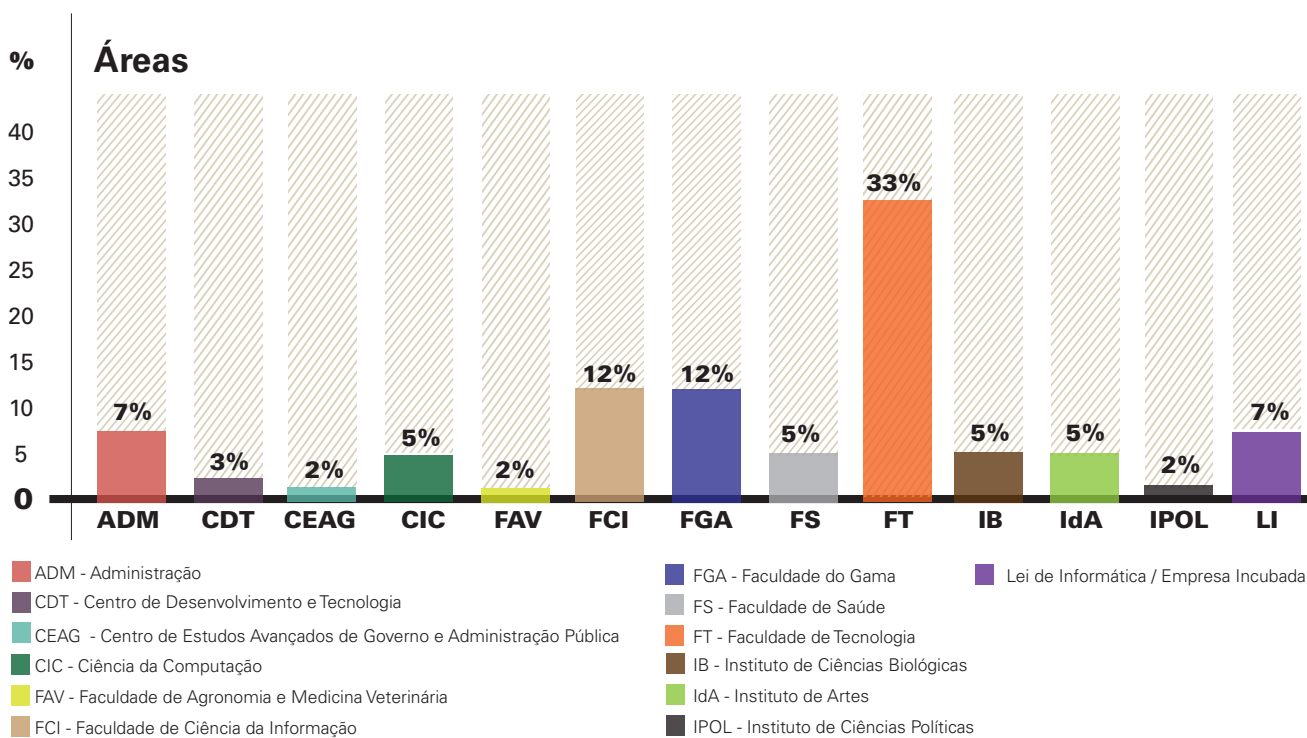
2. Projetos via demanda espontânea: A maioria dos projetos de demanda espontânea foram formalizados por Termo de Execução Descentralizada – TED, conforme Decreto nº 8.180/2013. A partir de um esforço conjunto do CDT/UnB e corpo discente desta Academia junto a outros entes da Esfera Federal, foram

encaminhadas, então, 73 propostas, sendo formalizados 43 projetos, distribuídos da seguinte forma:

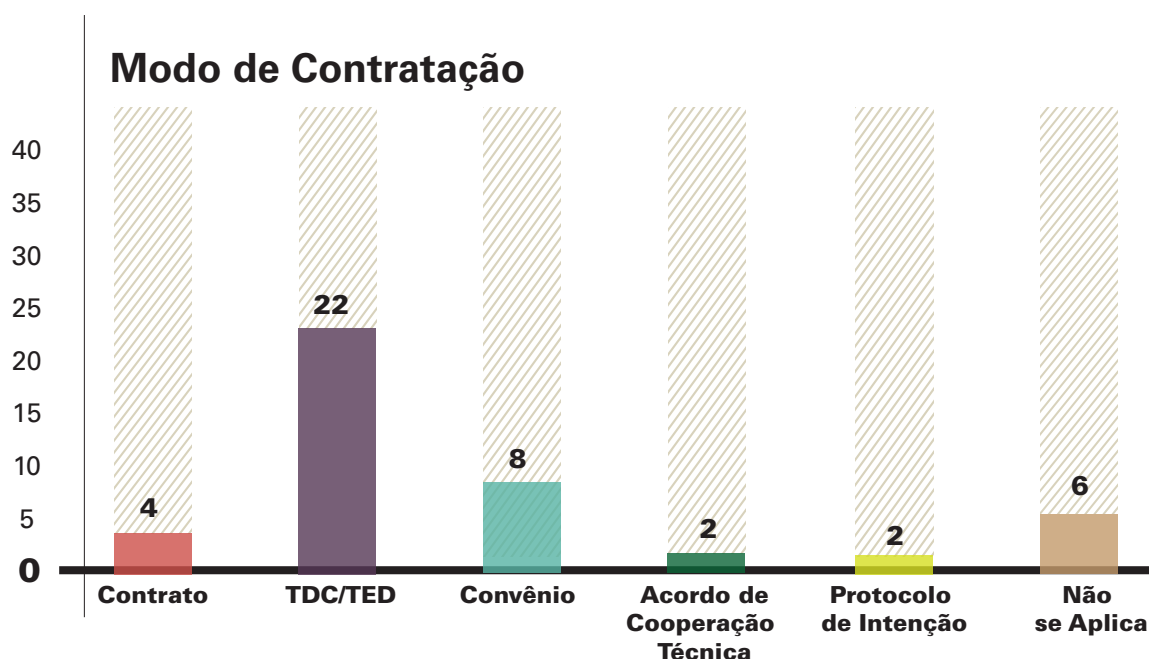


40

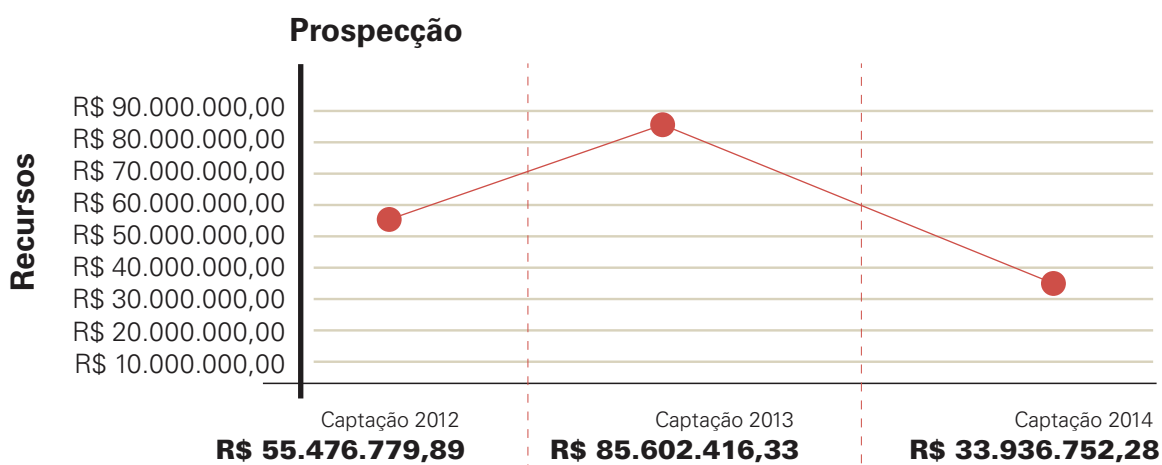
No demonstrativo abaixo, observa-se as áreas demandantes de projetos da Universidade de Brasília, em 2014:



A experiência do CDT/UnB em ações de cooperação institucional, nos últimos anos, vem demonstrando que o Governo continua sendo um dos maiores incentivadores e financiadores dos projetos de pesquisa junto a este Centro. Em 2014 não foi diferente. Os projetos foram, em sua maioria, financiados pela Administração Pública Federal, sendo o instrumento mais utilizado nas parcerias o Termo de Execução Descentralizada – TED*.



O gráfico abaixo faz uma comparação na prospecção de recursos entre os anos de 2012 a 2014, onde se observa um pequeno declínio nos recursos captados, devido ao ano atípico, bem como a diversos outros fatores que serão apontados na conclusão deste relatório.



*Em substituição ao antigo Termo de Cooperação, conforme Decreto nº 8.180/2013

Em 2014, dentre as parcerias institucionais nacionais e internacionais, podemos citar:

GOVERNO FEDERAL	OUTROS FINANCIADORES	INICIATIVA PRIVADA
MJ MMA MAPA MC MDA MS MPOG MDIC MCID MINC ME	SEBRAE FAP FINEP FNDE DPGU SEFAZ EMBRAPA ADASA SUDECO ELETRONORTE	AUTOTRAC POSITIVO GEMALTO MOTOROLA TOLEDO POUPEX

42

Com recursos totais investidos na Universidade na ordem de R\$ 45.412.826,53 (quarenta e cinco milhões, quatrocentos e doze mil e oitocentos e vinte e seis reais e cinquenta e três centavos), sendo considerados os empenhos orçamentários emitidos no exercício, oriundos dos órgãos financiadores, destinados à execução dos projetos de PD&I e outras ações:

R\$ 2.007.839,69 - Capital e Investimentos

R\$ 43.404.986,84 - Custeio

Ao todo, foram finalizados 19 projetos no exercício com importantes impactos gerados para a sociedade, como, por exemplo, os projetos abaixo listados:

- 4.** Desenvolvimento Científico do Processo Teórico-Metodológico para Capacitação em Voluntariado Público, coordenado pela Prof^a Thérèse Hoffman
- 5.** Evolução do Framework Cortex, coordenado pelo Prof. Ricardo Stanciarini Puttini

- 6.** Desenvolvimento de um Mini-VANT para mapeamento giro-estabilizado, coordenado pelo Prof. Geovany Araújo Borges
- 7.** Implantação do Programa Fauna em aeroportos administrados pela INFRAERO, coordenado pelo Prof. Reuber Albuquerque Brandão, e técnicos Ayrton Peres e Felipe Lago
- 8.** Projeto de Capacitação em Comunicação sem fio para a Motorola Foundation, coordenado pelo Prof. Luiz Fernando Molinaro
- 9.** Projeto de inovação em processos e produtos de capacitação em comunicação sem fio crítica para Motorola Solutions, coordenado pelo Prof. Luiz Fernando Molinaro
- 10.** Projeto de Pesquisa em Medições Eletrônicas de Pesos Estáticos e Dinâmicos e em Filtros Programáveis tipo FIR e IIR, coordenado pelo Prof. Sandro Augusto Pavlik Haddad
- 11.** Desenvolvimento de Tecnologia e Estratégias para Elaboração de Instrumentos de Gestão Arquivísticas, coordenado pelo Prof. Rogerio Henrique

ADMINISTRAÇÃO

Demonstrativo de Resultados:

Com o objetivo de informar as movimentações orçamentárias e financeiras realizadas pelo CDT/UnB no exercício (receitas e despesas realizadas na execução das atividades) e complementar ao Relatório de Gestão, o presente demonstrativo pretende apresentar:

- i) O Balanço Contábil da Unidade Gestora;
- ii) O resultado operacional do exercício;
- iii) O Balanço Patrimonial (quantidade de itens/bens que compõem a estrutura física do CDT);

As informações que compõem esta etapa do Relatório de Gestão CDT/UnB 2014 estão apresentadas em forma de gráficos, tabelas que facilitarão a visualização e interpretação dos dados apresentados de modo a expor o panorama geral das principais fontes de financiamento do CDT/UnB, no que se refere às parcerias com outras instituições públicas ou privadas, a aplicação dos recursos e, ainda, apresentar o custo operacional.

44

O orçamento total gerido no exercício foi disponibilizado por diversas fontes de financiamento, conforme demonstrado no gráfico abaixo:

Fontes de Recursos de Terceiros: **R\$ 52.125.340,85**

Fonte de Recursos de Captação Própria: **R\$ R\$ 6.303.052,63**

Ao todo, foi recebido pelo CDT/UnB o recurso orçamentário total de R\$ 58.428.393,48 incluindo as receitas orçamentárias dos projetos e de captação própria. As despesas totais compreendem as despesas dos projetos de PDI geridos somadas às despesas com a manutenção da Unidade, e totalizam o valor de R\$ 45.412.826,53. O montante (receita/despesa) foi executado no exercício, conforme demonstrativo contábil abaixo:

BALANÇO ANUAL

Receita :

Restos a Pagar: **R\$ 34.286.431,40**

Dotação Orçamentária (Destaque): **R\$ 52.125.340,85**

Dotação Orçamentária (Recursos Próprios): **R\$ 6.303.052,63**

TOTAL: R\$ 92.714.824,88

Despesa:

Em restos a pagar: **R\$ 27.730.466,41**

Executado no Ano: **R\$ 17.868.159,19**

TOTAL: R\$ 45.598.625,60

Resultado do Exercício: **R\$ 45.116.199,00**

Devolvido aos órgãos concedentes: **R\$ 6.702.942,00**

Inscritos em Restos a Pagar: **R\$ 38.413.257,00**

Os recursos inscritos em restos a pagar destinam-se à execução dos projetos de pesquisa vigentes e manutenção da Unidade.

Ao analisarmos as receitas e as despesas totais realizadas, podemos dividi-las entre os eixos de ação (atividade-fim) e o apoio institucional (atividades da área-meio). exercício de 2014, as atividades fins que geraram receita e despesa estavam divididas da seguinte forma:

TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

- Apoiar a proteção de ativos (Patentes FUB, Patentes Cotitularidade, *Software* FUB, *Software* Cotitularidade, Marca FUB, Desenho Industrial e Cultivares);
- Apoiar na negociação e comercialização de tecnologias;

- Viabilizar participações em eventos externos (inscrições, diárias, passagens, seguro viagem, entre outros);
- Subsidiar a realização de eventos internos (contratação de serviços de *coffee break*, organização de eventos, entre outros) alinhados ao objetivo do eixo;
- Subsidiar a elaboração de material de prospecção tecnológica e divulgação das ações e dos resultados alcançados no eixo.

DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

- Fomentar a criação de novos negócios e empreendimentos;
- Viabilizar a capacitação dos empreendedores participantes da Multincubadora de Empresas, do Parque Tecnológico e do Programa Empresa Junior;
- Fomentar o desenvolvimento de novas tecnologias sociais;
- Viabilizar participações em eventos externos (inscrições, diárias, passagens, seguro viagem, entre outros);
- Subsidiar a realização de eventos internos (contratação de serviços de *coffee break*, organização de eventos, entre outros) alinhados ao objetivo do eixo;
- Subsidiar a elaboração de material de prospecção de novos empreendimentos e divulgação das ações e dos resultados alcançados no eixo.

ENSINO, PESQUISA E DIFUSÃO DO EMPREENDEDORISMO

- Apoiar as ações de fomento à cultura empreendedora;
- Apoiar a oferta de disciplinas de graduação e de pós-graduação;
- Viabilizar a participação de docentes e discentes em grupos de pesquisa, bem como apoiar a publicação de artigos científicos;
- Subsidiar a oferta de atividades de extensão universitária (cursos, palestras, eventos, feiras, projetos, programas, entre outros), além de incentivar a participação de docentes e discentes nestas atividades;
- Viabilizar participações em eventos externos (inscrições, diárias, passagens, seguro viagem, entre outros);
- Subsidiar a realização de eventos internos (contratação de serviços de *coffee break*, organização de eventos, entre outros) alinhados ao objetivo do eixo;
- Subsidiar a elaboração de material de prospecção de novos projetos e divulgação das ações e dos resultados alcançados no eixo.

GESTÃO DA COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL

- Apoiar a execução de projetos de PD&I (prospecção, elaboração, execução, acompanhamento e finalização);
- Subsidiar participações em eventos externos (feiras, *workshops*, conferências, congressos, entre outros) visando fomentar a prospecção de projetos;

- Subsidiar a realização de eventos internos (contratação de serviços de *coffee break*, organização de eventos, entre outros) alinhados ao objetivo do eixo;
- Subsidiar a elaboração de material de prospecção de projetos e divulgação das ações e dos resultados alcançados no eixo.

Outro grupo de atividades que geram despesas (e não receitas) se refere ao apoio institucional e está relacionado com a manutenção das instalações físicas e logísticas, execução de atividades administrativas, de apoio técnico, operacional e financeiras.

APOIO TÉCNICO E ADMINISTRATIVO

48

- Subsidiar a contratação de serviços técnicos eventuais;
- Viabilizar a contratação de serviços de pessoa jurídica (serviços postais, serviços de telefonia, serviços gráficos, assinatura de jornais, periódicos e afins) quando não contratados pela FUB;
- Adquirir e disponibilizar, às demais áreas do CDT, materiais de consumo e expediente necessários à execução de suas atividades quando não disponíveis no Almojarifado Central - FUB;
- Viabilizar a manutenção, revisão e reparos no veículo institucional (incluindo a aquisição de peças e acessórios, aquisição de combustíveis, licenciamento e seguros), bem como custear outras despesas com locomoção (serviços de táxi, *voucher* de combustível, passagens aéreas e terrestres, entre outros) quando não fornecidos pela Prefeitura do Campus - PRC/FUB ou Administração;
- Aquisição e manutenção de equipamentos para composição da carga patrimonial

do Centro (condicionadores de ar, prevenção de incêndios, elevadores, mobiliários e afins) quando não fornecidos pela Administração;

- Subsidiar a conservação, reformas e adaptações de imóveis (que não envolvam alteração na estrutura) quando não executados pela Prefeitura do Campus PRC/FUB;
- Aquisição e manutenção do Parque Computacional (incluindo *softwares*, itens de consumo de TI, servidores, computadores, *notebooks*, componentes de *hardware* e afins) quando não realizados pelo Centro de Manutenção de Equipamentos - CME/FUB;
- Promover e subsidiar participações da equipe de colaboradores do CDT em eventos internos ou externos (seminários, *workshops*, treinamentos, cursos, palestras, entre outros) visando à capacitação e aprimoramento das competências e habilidades necessárias ao apoio técnico e administrativo às ações do CDT.

As receitas totais referem-se aos recursos de projetos de PD&I e outras receitas (taxas de manutenção das empresas incubadas ou pré-incubadas, prestação de serviços tecnológicos e outros) conforme demonstrado:

Projetos PDI: **R\$ 11.105.866,91**

Contratos de Prestação de Serviços Tecnológicos: **R\$ 174.450,97**

Outros Contratos: **R\$ 347.484,16**

Custos Básicos das empresas participantes dos Programas Multincubadora de Empresas e Parque Científico e Tecnológico: **R\$ 104.249,55**

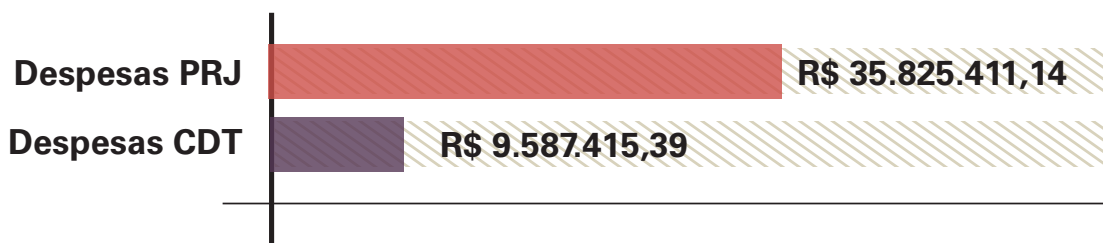
Outras Receitas: **R\$ 531.775,32**

Em relação às receitas, em 2014, observamos que a participação dos recursos públicos (projetos cooperativos e outros convênios) no financiamento das atividades alcançou 89% do total da receita, sendo destinados quase em sua totalidade para as atividades fins, enquanto as parcerias privadas representam 11% do orçamento recebido (contratos, convênios e outras taxas) e subsidiaram as atividades permanentes (ações do NIT) e algumas atividades fins (consultorias tecnológicas).

Em 2014, observamos que 24% das despesas totais referem-se à manutenção do apoio institucional, indispensáveis à sobrevivência do CDT/UnB, enquanto os outros 76% estão relacionadas à execução dos projetos de PD&I.

GRÁFICO TOTAL DA DESPESA APOIO INSTITUCIONAL VERSOS TOTAL DAS DESPESAS EXECUTADAS

50



Resultado Operacional do Exercício:

Para manutenção das atividades desenvolvidas nos quatro eixos de atuação, o CDT/UnB depende do repasse de recursos orçamentários e financeiros por parte das instituições concedentes além de infraestrutura mantida pela FUB e pelo próprio CDT, com recursos de captação própria. O custo operacional do CDT/UnB, com o apoio institucional, totalizou no ano de 2014, o valor de R\$ 9.587.415,39 (nove milhões, quinhentos e oitenta e sete mil e quatrocentos e quinze reais e trinta e nove centavos) aplicados da seguinte forma:

CUSTO OPERACIONAL POR TIPO DE DESPESA

Custo com manutenção de pessoal por eixo de atuação:

Custo Total com RH - **R\$ 6.580.970,18**

Proteção e Transferência de Propriedade Intelectual - **R\$ 1.038.660,00**

Cooperação Institucional - **R\$ 537.732,00**

Desenvolvimento Empresarial - **R\$ 846.612,00**

Ensino, Pesquisa e Difusão do Empreendedorismo - **R\$ 366.000,00**

Apoio Técnico - **R\$ 1.048.200,00**

Apoio Administrativo - **R\$ 1.125.600,00**

Apoio Operacional - **R\$ 128.400,00**

Outras Contratações de Serviços Eventuais - **R\$ 1.489.766,18**

Outras despesas de Custeio - **R\$ 2.222.641,72**

Investimentos - **R\$ 783.803,49**

O quadro de pessoal do CDT, este está composto por professores da Universidade de Brasília atuando à frente da coordenação dos principais programas e projetos executados, por servidores técnico-administrativos que executam atividades complexas e de maior responsabilidade, como por exemplo, a Gestão Financeira e Patrimonial da Unidade Gestora, ainda, por pesquisadores e pessoal de apoio técnico em projetos de pesquisa, estagiários e terceirizados da Universidade de Brasília, que executam as atividades de vigilância e limpeza, relativas ao prédio do CDT.

Quantitativo de Pessoal - Por atividade

Eixos de Atuação	Quantidade
Transferência de Tecnologia	32
Cooperação Institucional	12
Desenvolvimento Empresarial	16
Ensino, Pesquisa e Difusão do Empreendedorismo	22
Operacional e Administrativo	96
TOTAL	178

Quadro de Pessoal - Por fonte pagadora:

Fonte Pagadora	Quantidade
Professores e Servidores do quadro da UnB	15
Pesquisadores e Apoio Técnico em Projetos PDI	134
Estagiários FUB	22
Terceirizados FUB	05
Outros Bolsistas (CNPq)	02
TOTAL	178

Quadro de Pessoal - Por fonte pagadora:

Escolaridade	Quantidade
Nível Médio	07
Graduandos	54
Nível Superior	83
Especialistas	17
Mestrados	09
Doutorados	06
Pós-Doutorados	02
TOTAL	178

3 - ESTRUTURA FÍSICA E PATRIMONIAL

No ano foram investidos recursos na estruturação física do CDT como, por exemplo, na readequação de espaços para abrigar as empresas participantes dos programas Multincubadora e PCTec, além de outras benfeitorias, como por exemplo as três salas de reunião (imagens 01, 02 e 03) disponibilizadas aos empresários participantes dos programas citados, aos alunos participantes do Programa Empresa Junior e também aos servidores, colaboradores, pesquisadores e estudantes que utilizam as instalações do Centro.



Imagem 01 - Sala de Reunião INOVAR.



Imagem 02 - Sala de Reunião PESQUISAR.



Imagem 03 - Sala de Reunião EMPREENDER.

Podemos citar ainda, a aquisição de bens para composição e melhoria dos itens de mobiliário utilizados no Centro, bem como a aquisição de um arquivo deslizante (imagens 04 e 05) que proporciona ao Núcleo de Informação e Documentação (NID) a centralização dos documentos de modo sistemático, além de permitir fácil acesso aos documentos arquivados e otimização de espaço físico, promovendo uma economia de cerca de 70% da área ocupada.



Imagem 04 - Arquivo Deslizante.



Imagem 05 - Arquivo Deslizante.

Ainda, neste grupo destaca-se a atualização do parque computacional, conforme demonstrado no Inventário Patrimonial da Unidade, conferindo ao CDT/UnB 1.323 itens/bens patrimoniados, cujo valor imobilizado é de R\$ R\$ 2.596.773,46 (dois milhões, quinhentos e noventa e seis mil, setecentos e setenta e três reais e quarenta e seis centavos).

3- RESULTADOS E CONCLUSÕES DA GESTÃO

Diante do cenário nacional, com diferentes acontecimentos atípicos, tais como a realização das Eleições e a Copa do Mundo de Futebol, eventos de grande vulto político, econômico e social, no país, o CDT apresentou resultados significativos em suas ações, como foi demonstrado no decorrer do relatório.

Neste ano, o Centro contemplou satisfatoriamente o alcance de seus objetivos estratégicos obtendo avanços nos grandes eixos em que atua, preconizando, ainda, o cumprimento das normas e a revisão de seus processos organizacionais. Isso levou o CDT/UnB a investir no desenvolvimento de um sistema de gestão que otimize tempo e recursos em atividades de apoio à gestão de projetos; atualização de atos normativos internos e, ainda, aprovação pelas instâncias competentes da Universidade dos processos e procedimentos afetos ao desenvolvimento de suas atividades incluindo a aplicação dos recursos financeiros por meio de licitações e outras contratações.

Na área da pesquisa, os resultados obtidos dizem respeito ao aumento dos investimentos na Universidade proporcionando maior produção científica e o desenvolvimento de pesquisas aplicadas em diversos laboratórios desta UnB.

Quanto às atividades de extensão, as Feiras de Negócios e Inovação, realizadas duas vezes no ano, representaram significativos resultados no que diz respeito ao aumento da visibilidade do Centro perante a Universidade e Sociedade com a divulgação das ações e pesquisas desenvolvidas.

É imprescindível destacar o início das obras de expansão do prédio do CDT (fase 01), em atendimento à necessidade de disponibilizar espaço para as empresas que participam do Parque Científico e Tecnológico.



Imagem 06 - Futuras Instalações.



Imagem 07- Fundação e base.



Imagem 08 - Preparação para recebimento da estrutura metálica.

56



Imagem 09 - Estrutura metálica.



Imagem 10 - Paredes

Pelo exposto acima, o CDT, através de sua diretoria e equipe, dá continuidade aos trabalhos em prol da obtenção de melhores resultados, em cumprimento às suas metas e em busca de sanear dificuldades encontradas na gestão como, por exemplo, a execução de recursos destinados à execução de projetos face aos limites legais de contratação e aquisições; manter a captação de recursos para os investimentos em pesquisa face à situação socioeconômica do país; aumentar a captação de recursos para investimentos no Parque; manter a sustentabilidade da Unidade diante das novas resoluções desta Academia.

