

PLATAFORMA B2BUNB: INTERFACE WEB ENTRE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

A Agência de Comercialização de Tecnologia ACT/CDT - UnB apresenta uma pesquisa em fase de desenvolvimento que resultará em uma ferramenta e-business.

ACT é uma unidade do Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico (CDT), Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da Universidade de Brasília (UnB), que tem por objetivo comercializar os produtos resultantes dos processos de P&D desenvolvidos na UnB, por meio de parcerias com empresas e a sociedade.

A presente tecnologia em desenvolvimento trata-se de uma pesquisa em desenvolvimento, cujos esforços à inovação visam o desenvolvimento de uma ferramenta e-business (Plataforma B2B) de comércio eletrônico visando o fortalecimento das relações comerciais entre Brasil e China.

UMA TECNOLOGIA COM POTENCIAL INOVADOR PARA O COMÉRCIO VIRTUAL ENTRE BRASIL E CHINA

A cada dia o comércio virtual ganha mais adeptos, principalmente com o atual sucesso do ramo da segurança da informação. No entanto, ainda observa-se a ausência dessa forma de interface onde existe uma grande demanda e necessidade por um meio de interação eficiente e dinâmico.

No caso entre o Brasil e a China, país em desenvolvimento com grande crescimento econômico e enorme potencial fica evidente a falta de uma forma de comunicação eficiente entre seus comerciantes.



As dificuldades encontradas devidas as barreiras geográficas, culturais e políticas poderiam ser solucionadas com a criação de uma plataforma eficiente e dinâmica. Esse projeto objetiva justamente o estudo e o desenvolvimento dessa interface para saciar as necessidades do mercado.

A interface aqui é denominada "Plataforma B2BUnB" (business-to-business) que substitui os processos físicos das transações comerciais para processos virtuais. Para o desenvolvimento do sistema, foi proposta a metodologia MVC (Model Viewer Controller), que é um padrão de arquitetura utilizado em engenharia de software.

O diferencial dessa metodologia é o isolamento da lógica de manipulação dos dados da visualização final que aparece com a interface com o usuário, não tendo assim alteração na forma em como os dados são processados.

O objetivo principal é viabilizar e facilitar transações comerciais entre empresas brasileiras e chinesas, de modo que cadastrem suas informações e produtos no site.

A plataforma inovadora possui implantação viável em sistemas bancários, já que a interação comercial entre o Brasil e a China tende a aumentar nos próximos anos.

Acrescente-se que, caso a empresa tenha interesse, a pesquisa poderá ser desenvolvida com subsídios governamentais, através da Lei do Bem (Lei nº 11.196/2005), que concede benefícios e isenções para a empresa que investir no desenvolvimento de pesquisas em parceria com universidades.



VANTAGENS

- Autenticidade garantida por Certificado digital. Segurança e confiabilidade no sistema para os usuários (pessoas físicas e jurídicas);
- Integração de diferentes certidões negativas para garantia de transparência e segurança nas negociações;
- Praticidade, interface com três linguagens (chinês, português, inglês), com serviços de tradução, facilitando a interação entre usuários de diferentes nacionalidades;
- Adequação aos pequenos e médios empresários internacionais, extremamente importantes para o crescimento da economia nacional;
- Serviços de consultoria automática e/ou especializada para atender às necessidades dos comerciantes e empresários.

ESTUDOS RUMO A EFETIVIDADE, SEGURANÇA E INOVAÇÃO

Agência de Comercialização de Tecnologia - ACT
Campus Universitário Darcy Ribeiro, Edifício CDT.
Brasília - DF

CEP 70904-970
Tel: +55 (61) 3107-4116
E-mail: act@listas.cdt.unb.br

* Imagens meramente ilustrativas