

.. 2012

Relatório de Gestão CDT/UnB

Desenvolvimento Tecnológico,
Empreendedorismo e Inovação



Centro de Apoio ao
Desenvolvimento
Tecnológico



UnB



Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico



UnB



HOTEL DE PROJETOS



Via L. Três Norte

Unb - Campus da Unb

Unb - Campus da Unb

Unb - Campus da Unb

Via L. Quatro Norte

Unb - Campus da Unb

Sgan 605

FINATEC-Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos

Autotrac

Faculdade de Ciências da Saúde

Scan - Brasil Telecom

Scan - Brasil Telecom

Sni



.. 2012

Relatório de Gestão CDT/UnB

Desenvolvimento Tecnológico,
Inovação e Empreendedorismo

Neste relatório, são apresentadas as atividades desenvolvidas no CDT no ano de 2012, as quais contribuíram significativamente para enaltecer seu status como um Centro de referência nacional e internacional, no que diz respeito ao desenvolvimento de políticas de inovação e empreendedorismo.

Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Universidade de Brasília - CDT/UnB

Reitor

Ivan Marques de Toledo Camargo

Vice-Reitora

Sonia Nair Bão

Diretor

Paulo Anselmo Ziani Suarez

Diretora-Executiva

Ednalva Fernandes Costa de Moraes

Coordenação de Gestão Estratégica - CGE

Anne Affiune

Guilherme Ribeiro Araújo

Patrick Wallace

Núcleo de Pesquisa em Desenvolvimento e Comunicação

Wemerson Soares

Bruno Ribeiro Soares

Hugo Araújo

Elaboração, distribuição e informações:

Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico - CDT/UnB

Universidade de Brasília - Edifício CDT

Campus Universitário Darcy Ribeiro

Brasília - Distrito Federal Caixa Postal: 04397

Cep: 70904-970, Brasília – DF

Tel.: (61) 3107-4100

E-mail: atendimento@cdt.unb.br

www.cdt.unb.br

SUMÁRIO

Introdução **7**

UNIVERSIDADE

- 1** Ensino, Pesquisa e Difusão do Empreendedorismo: Formação e Fomento da Cultura Empreendedora e da Inovação **10**
- 2** Gestão de Projetos **12**
- 3** Gestão de Políticas de Inovação **14**

SOCIEDADE

- 1** Difusão do Empreendedorismo: Capacitação Empresarial **16**
- 2** Desenvolvimento Empresarial: Criação de Novos Empreendimentos **18**
- 3** Transferência de Tecnologia: Por modalidade **22**

ADMINISTRAÇÃO

- 1** Administração Financeira e Orçamentária **26**
- 2** Sustentabilidade **28**
Quadro de Pessoal **30**
- Estrutura Física e Patrimonial **31**

HOTEL DE PROJETOS



Hotel de Projetos

O Programa visa apoiar empreendedores da comunidade acadêmica da UnB e da sociedade que necessitam de infraestrutura e assessoria para analisar a viabilidade econômica e mercadológica de seus produtos, processos ou serviços.

Multincubadora de Empresas

Apoia a criação de empreendimentos inovadores no Distrito Federal, promovendo o desenvolvimento tecnológico e econômico, a autossustentabilidade regional e a inclusão social por meio da extensão universitária.



Programa Empresa Júnior

Promove o desenvolvimento técnico, acadêmico, pessoal e profissional dos estudantes por meio do contato direto com a realidade do mercado. Desse modo, o programa proporciona aos alunos de graduação a capacitação e o amadurecimento necessários à prática do empreendedorismo.



Escola de Empreendedores

Promove e difunde a cultura empreendedora, desenvolvendo competências na área do empreendedorismo, da criatividade e da inovação, por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão.



Disque Tecnologia

Oferece consultoria tecnológica e de gestão a empreendedores, com o objetivo de auxiliá-los na busca pela melhoria do desempenho de seus produtos, serviços e negócios.



Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas

O SBRT, projeto idealizado pelo MCTI, oferece soluções para dúvidas tecnológicas de baixa e média complexidade, contribuindo para o desenvolvimento das micro e pequenas empresas.



Núcleo de Propriedade Intelectual

É responsável pela proteção, gestão e transferência do patrimônio intelectual desenvolvido no âmbito da Universidade.



Agência de Comercialização de Tecnologias

Atua como agente interlocutor entre a comunidade acadêmica, sociedade e governo nos processos de negociação para a transferência/licenciamento de tecnologias desenvolvidas na UnB e celebração de outras formas de parceria, visando à transferência de tecnologia para o mercado produtivo.



Parque Científico e Tecnológico

Dissemina e gera conhecimento, produtos e serviços tecnológicos fortalecendo as estruturas da pesquisa, desenvolvimento e inovação do Brasil.



Laboratório de Inovações Tecnológicas para Ambiente de Experiência

O ITAE promove a vivência de diversas experiências sensoriais, relacionando áreas do conhecimento e trazendo soluções interativas por meio de tecnologias diversas. Sendo um ambiente moderno, interativo e descontraído, favorece a capacitação acadêmica ou profissional de forma eficiente, incentiva a criatividade, a próatividade e a inteligência competitiva do indivíduo.



Núcleo de Inovação e Capacitação Empresarial

O NICE é um ponto de atendimento para empreendedores de micro e pequenas empresas do Distrito Federal. Por meio da oferta gratuita de palestras, cursos e consultorias especializadas, o projeto visa promover a capacitação empresarial e disseminar a cultura empreendedora, contribuindo para a fixação da mão de obra e a geração de emprego e renda no Distrito Federal e entorno.



Gerência de Projetos

A Gerência de Projetos do CDT/UnB desenvolve metodologias de gestão de projetos de pesquisa científica, tecnológica e de inovação (PDI), apoiando a comunidade acadêmica na captação de recursos, gerenciamento físico-financeiro e demais atividades internas de suporte complementar à pesquisa.

INTRODUÇÃO

O Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico - CDT é uma unidade descentralizada da Universidade de Brasília, tendo sido criado em 24 de fevereiro de 1986, com a missão de **apoiar e promover o desenvolvimento tecnológico, a inovação e o empreendedorismo em âmbito nacional, por meio da integração entre a universidade, as empresas e a sociedade em geral, contribuindo para o crescimento econômico e social.**

Tem como atividades precípua a gestão de políticas públicas de inovação no âmbito da Universidade de Brasília, sendo denominado Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) pelo Ato da Reitoria nº 882/07, conforme determina a Lei de Inovação (Lei nº 10.973/2004), além de ser responsável pela promoção de atividades de C & T e de fomento ao empreendedorismo.

O contexto organizacional do CDT difere das estruturas organizacionais normalmente conhecidas, uma vez que possui quatro eixos de atuação diferentes, que estão inseridos e alinhados à tríade ensino, pesquisa e extensão, de modo a fazer cumprir a missão do CDT/UnB frente aos objetivos propostos pela Universidade.

1. Ensino, Pesquisa e Difusão do Empreendedorismo;
2. Transferência e Comercialização de Tecnologias;
3. Desenvolvimento Empresarial e
4. Cooperação institucional: Universidade, Empresa, Governo e Sociedade.

Assim, cada gerência ou coordenação está incumbida de prospectar, elaborar e executar projetos e programas que permitam o alcance dos objetivos estratégicos definidos pelo Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI/UnB, sendo as ações estratégicas, bem como os indicadores de desempenho, além de receita e despesa de cada programa ou projeto acompanhadas trimestralmente pelo Sistema de Planejamento – SPL/DPO/FUB.

No ano de 2012 o CDT manteve seus olhos voltados a conhecer e atender as necessidades da Universidade e de seu corpo de pesquisadores, conseqüentemente, alcançando a sociedade em geral e possibilitando a interação destas.

A preocupação do Centro com os docentes, discentes e pesquisadores da Universidade pode ser percebida pelo número de alunos dos mais variados cursos de graduação e pós-graduação matriculados nas disciplinas ofertadas pela Escola de Empreendedores - Empreend, pelo número de empresas participantes do Programa Empresa

Júnior, bem como o número de bolsas concedidas aos pesquisadores e estudantes, no âmbito dos programas e projetos geridos no Centro e pelo investimento na estruturação e reaparelhamento de diversos laboratórios.

A sociedade também foi vislumbrada pelo CDT, sendo atendida com capacitações, cursos, palestras, workshops, ações de incentivos à criação de novos empreendimentos, e também, pelos produtos tecnológicos disponibilizados ao mercado por meio do encerramento de projetos de P&D e PDI geridos no exercício de 2012.

Essa interação entre o Centro, a **Universidade** e a **Sociedade** será demonstrada por meio dos Indicadores de Desempenho que serão descritos no decorrer deste relatório.



UNIVERSIDADE

1

Ensino, Pesquisa e Difusão do Empreendedorismo: FORMAÇÃO E FOMENTO DA CULTURA EMPREENDEDORA E DA INOVAÇÃO

10

O conhecimento é fundamental para o desenvolvimento de qualquer ideia e, após a assimilação de conteúdos, é necessário trazê-los para a prática. Auxiliar esse processo é o propósito da Escola de Empreendedores do CDT/UnB, que investe em novos talentos para difundir e promover a cultura empreendedora no âmbito da UnB. Este trabalho é realizado através da oferta de disciplinas de empreendedorismo, da promoção de eventos de extensão, investigação por meio de um grupo de pesquisa e do estímulo e apoio a jovens empresários e estudantes da Universidade de Brasília, como empresários juniores que buscam crescimento profissional e empresarial, além da capacitação por meio de jogos interativos desenvolvidos no Laboratório de Inovações Tecnológicas para Ambientes de Experiência – ITAE.

PROJETOS RELACIONADOS:



Graduação e
Feira de Negócios e Inovação



Coordenação de
Projetos Especiais

ENSINO

- Disciplinas de Graduação Optativas/módulo livre: **4**
- Disciplinas de Pós-Graduação: **1**
- Alunos Matriculados: **1.434**
- Planos de Negócios Apresentados: **190**
- Trabalhos acadêmicos aprovados: **650**
- Jogos educativos desenvolvidos pelo ITAE – **2**

Público Atendido:

836 visitantes dos quais **558**
são **alunos de graduação**

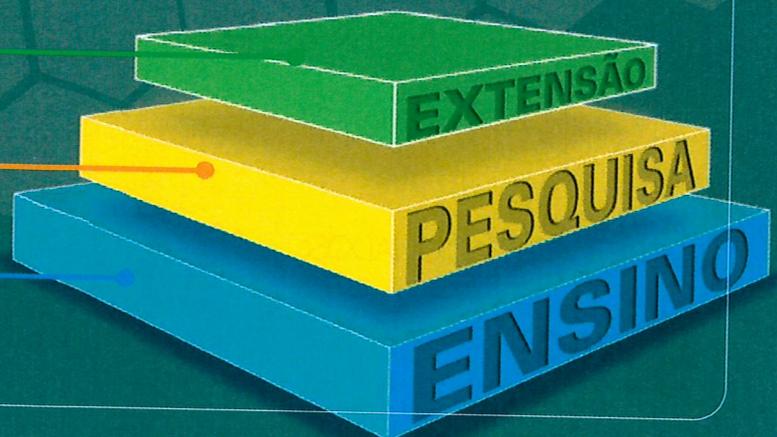
PESQUISA

- Alunos em atividade de pesquisa – **2.133**

EXTENSÃO

- Comunidade Acadêmica - Extensionistas: **1.900**
- Cursos de Extensão: **7**
- Empresas Juniores participantes: **27**

- Estudantes atendidos pelo programa Empresa Junior: **222**
- Feira de Negócios e Inovação: **2**
- Alunos em atividade de extensão: **986**



2

Gestão de projetos:

A Gerência de Projetos – GEPRO apoia professores e pesquisadores na elaboração de projetos e na captação de recursos para suas pesquisas e para a Universidade. Assim, trabalha com três tipos de projetos: via editais, lei de informática e demanda espontânea.

Depois dos projetos aprovados, são realizados os trâmites jurídicos (Termo de Cooperação, Contratos e Convênios) e a gestão administrativa e financeira. Nesta fase ocorrem os processos licitatórios de compras de materiais e equipamentos, pagamento de bolsistas, prestação de contas e outros.

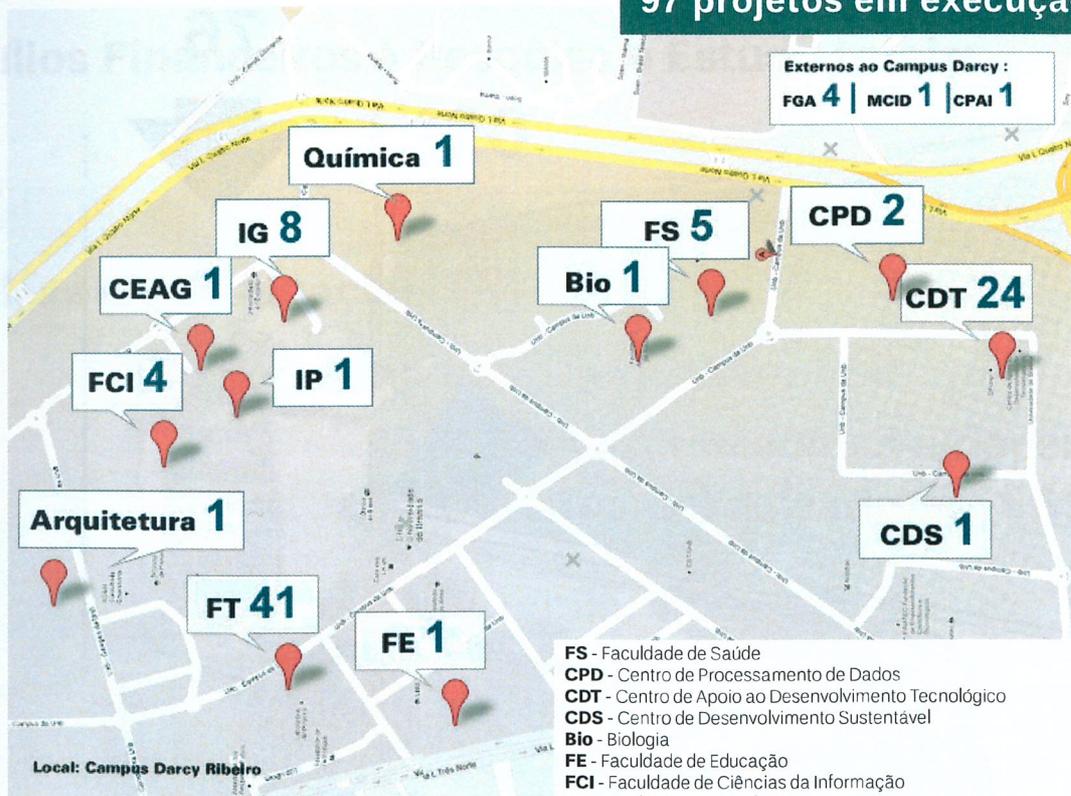
12

PROJETOS RELACIONADOS:



ÁREAS DA UNIVERSIDADE COM PROJETOS EM EXECUÇÃO: 16

97 projetos em execução.



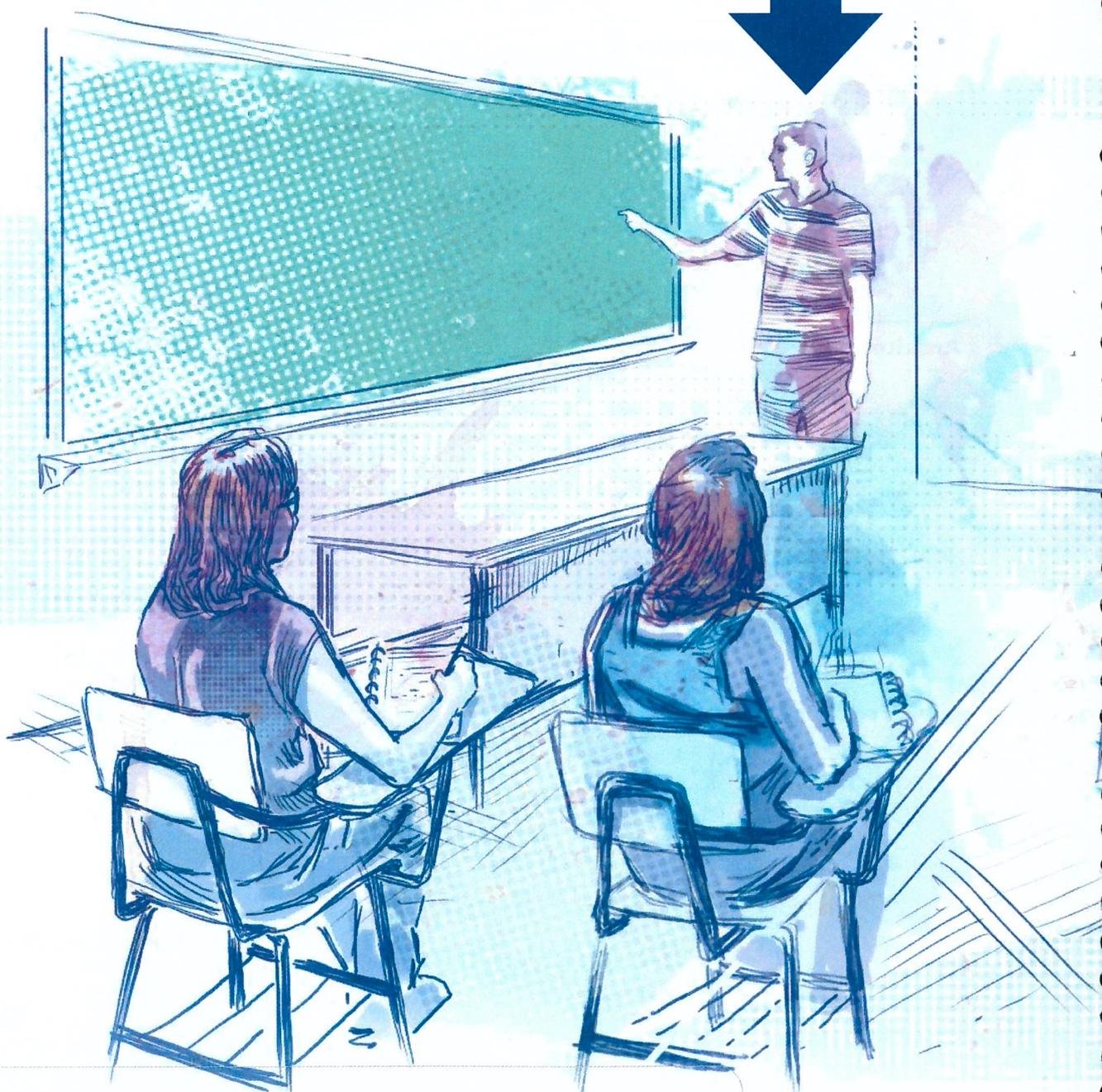
- FS - Faculdade de Saúde
- CPD - Centro de Processamento de Dados
- CDT - Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico
- CDS - Centro de Desenvolvimento Sustentável
- Bio - Biologia
- FE - Faculdade de Educação
- FCI - Faculdade de Ciências da Informação
- FT - Faculdade de Tecnologia
- CEAG - Centro de Estudos Avançados de Governo e Administração Pública
- IP - Instituto de Psicologia
- IG - Instituto de Geociências

**Atendimento a
pesquisadores e
coordenadores:**

7.632

**Professores gestores de
projetos:**

76



Recursos investidos na Universidade:

- R\$ 1.207.944,96 (Capital)
- R\$ 14.133.813, Auxílio Financeiro à Pesquisa e ao Estudo
- R\$ 4.196.270, em Prestação de Serviços Especializados

DAS EMPRESAS QUE MAIS INVESTIRAM NA UNIVERSIDADE DESTACAM-SE:



MOTOROLA

Solution e Fundation

Auxílios Financeiros à Pesquisa e Estudo totais:

1.120

Bolsas na Graduação: 331

Bolsas na Pós-Graduação: 120

Bolsas concedidas a docentes e outros pesquisadores: 669

15



3

Gestão de Políticas de Inovação

16

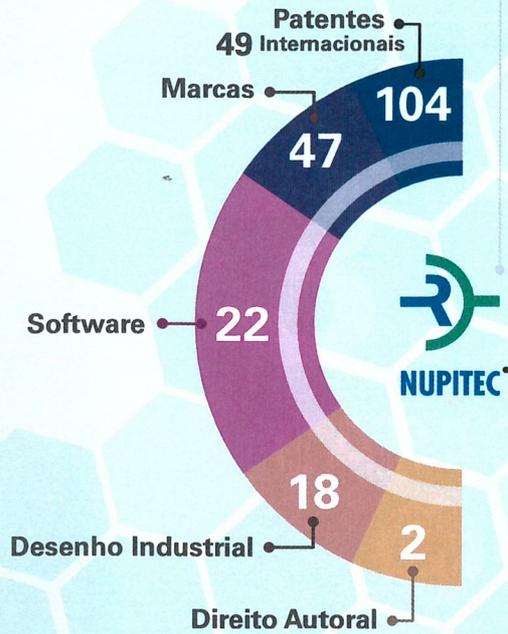
No Brasil, verifica-se que, apesar das Universidades e Centros de pesquisas serem responsáveis por grande parte das pesquisas realizadas, a geração de conhecimento a partir dessas pesquisas, na maioria das vezes, não é objeto de proteção. Para reverter este quadro, o Núcleo de Propriedade Intelectual - NUPITEC e a Agência de Comercialização de Tecnologias –ACT, vêm atuando na gestão das políticas públicas de inovação com resultados expressivos alcançados no ano de 2012, com atividades nos principais macroprocessos: prospecção interna de ativos tecnológicos, proteção da propriedade intelectual e disseminação da cultura de Proteção Intelectual e Inovação.

PROJETOS RELACIONADOS:



www.cdt.unb.br/vitrintecnologica

PROTEÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL



PROSPECÇÃO INTERNA DE ATIVOS TECNOLÓGICO



DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE PI E INOVAÇÃO

Cursos:
Propriedade intelectual para bibliotecários – 32 participantes e Busca profissional de patentes: Técnicas, Estratégias e Aplicações Práticas Foco no Questel Orbit



Manual de Propriedade Intelectual

Tecnologias

Serviços Tecnológicos

Divulgados por meio da Vitrine Tecnológica



Teleconferências:
INCT-if INTERNATIONAL WORKSHOPS ON PHARMACEUTICAL R&D - Valoração de Empresas e Produtos, e

INCT-if INTERNATIONAL WORKSHOPS ON PHARMACEUTICAL R&D - Aspectos de Negócio em Projetos de P&D

Relatório da Prospecção e Mapeamento de competências e perfis da Universidade de Brasília

acesse:

www.cdt.unb.br/vitrinetecnologica

SOCIEDADE

1

Difusão do Empreendedorismo: CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL

Há momentos na vida de todo empresário ou empreendedor em que não basta apenas empreender, mas assumir verdadeiramente a administração de seu negócio de forma a tirar o melhor proveito de suas ideias e dos recursos sob sua orientação.

Com o objetivo de desenvolver as competências gerenciais, comportamentais, técnicas e administrativas, necessárias ao sucesso destes empreendedores, o CDT oferece, por meio de seus programas e projetos, palestras, cursos e consultorias especializadas, utilizando metodologias inovadoras, que atendem as diversas áreas organizacionais, proporcionando um ambiente propício à aprendizagem nos temas de expertise de cada programa/projeto.

18

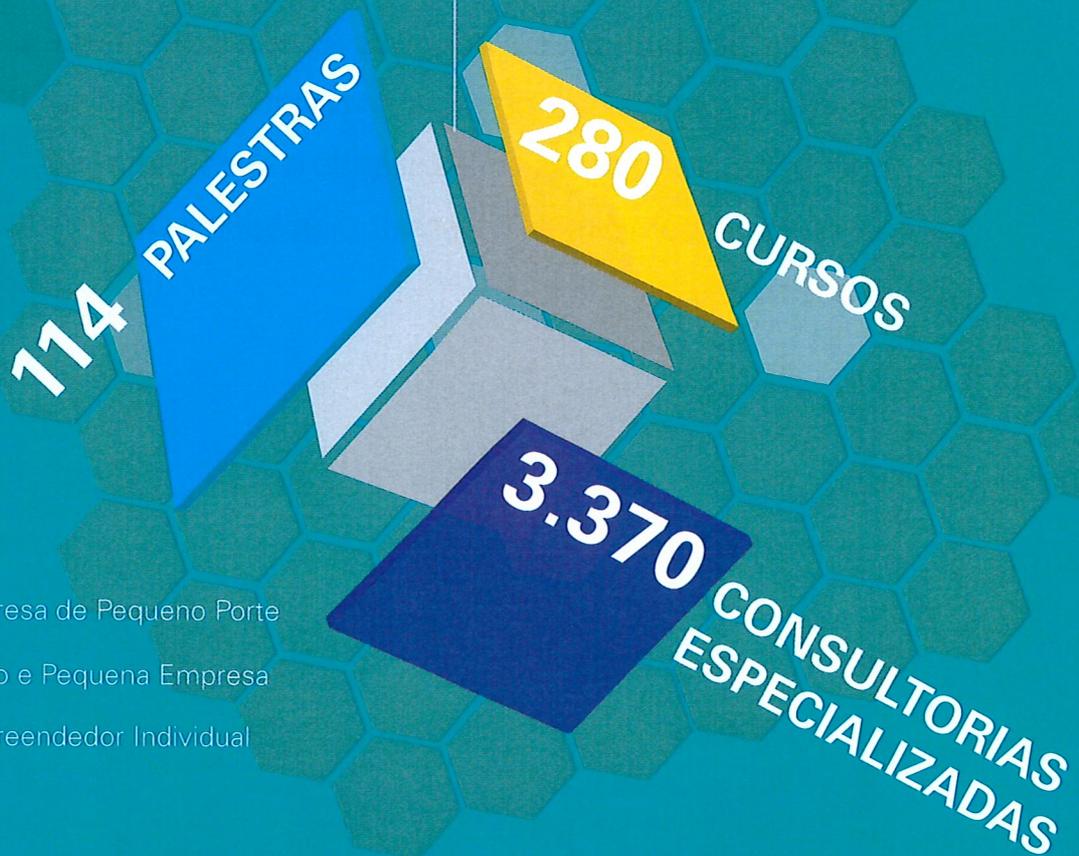
PROJETOS RELACIONADOS:



3.764

CAPACITAÇÕES

EPP MPE EI



- EPP** Empresa de Pequeno Porte
- MPE** Micro e Pequena Empresa
- EI** Empreendedor Individual

2

Desenvolvimento Empresarial: CRIAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS

20

O Programa Multincubadora apoia o desenvolvimento, crescimento e consolidação de negócios inovadores por meio de três modalidades: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica, Incubadora Social e Solidária, e Incubadora de Arte e Cultura. Cada modalidade possui soluções tecnológicas e metodologias específicas, oferecendo suporte operacional e gerencial às empresas e ampliando o acesso a redes de interação com o meio corporativo, acadêmico e de financiamento.

PROJETOS RELACIONADOS:

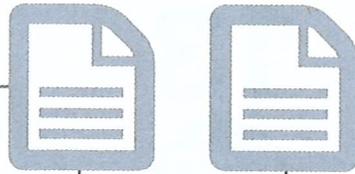


HOTEL DE PROJETOS





2 Editais de Seleção para Incubadora de Base Tecnológica (EBT)



32 Planos de Negócios Apresentados



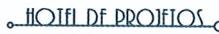
25 Planos de Negócios Pré-Selecionados



12 Empresas Incubadas

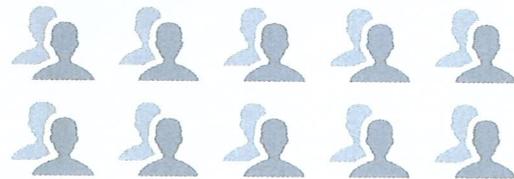


11 Empresas Pré-Incubadas



2 Empresas Incubadas à Distância

32 Empresários Envolvidos



95 Empreendimentos Sociais apoiados

11 Projetos Culturais apoiados

6 Empresas Graduadas em 2012

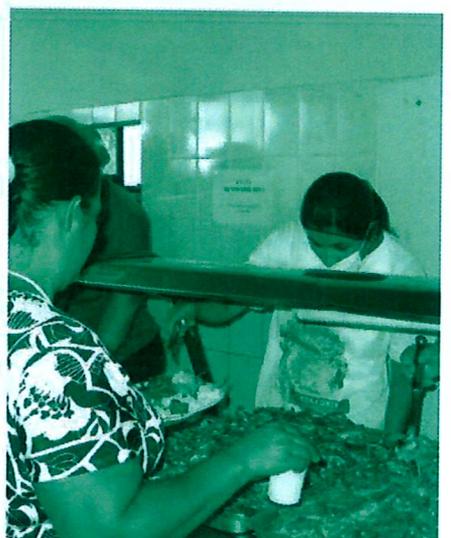
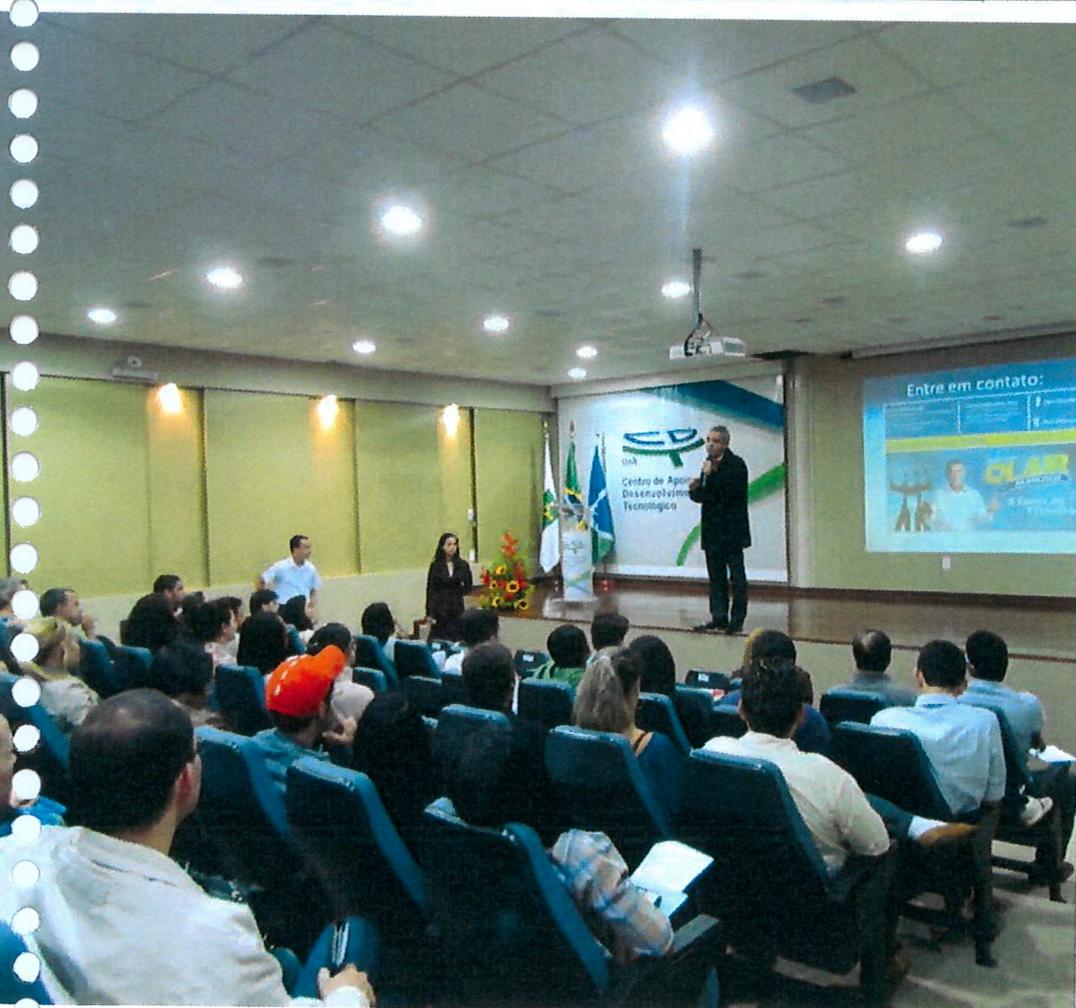
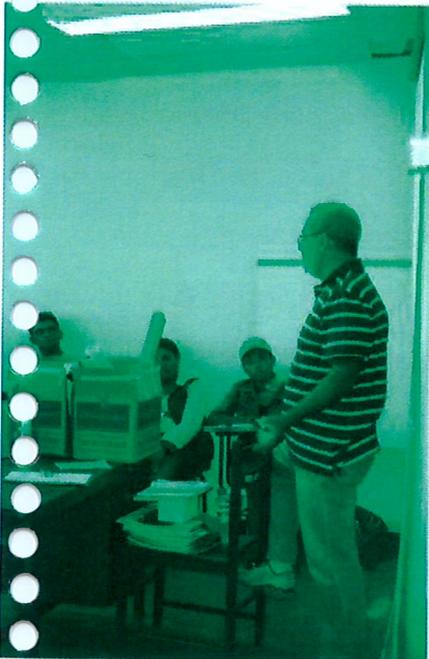
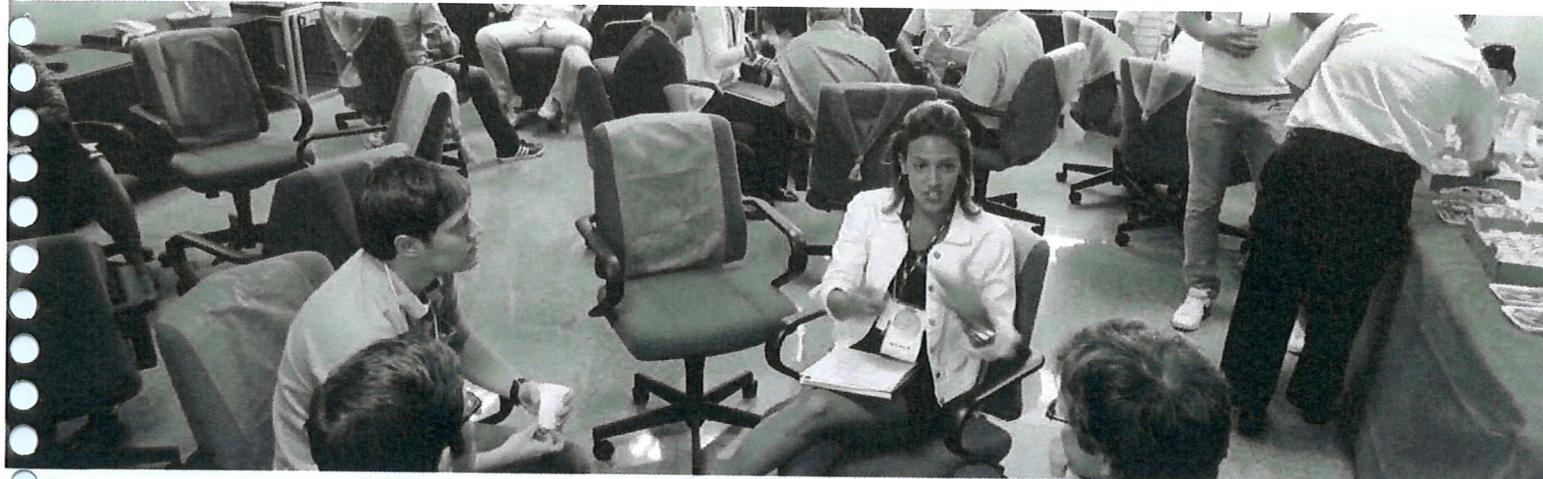


CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS PRÉ-INCUBADAS E INCUBADAS POR SEGMENTO DE MERCADO:



Empresas Incubadas:



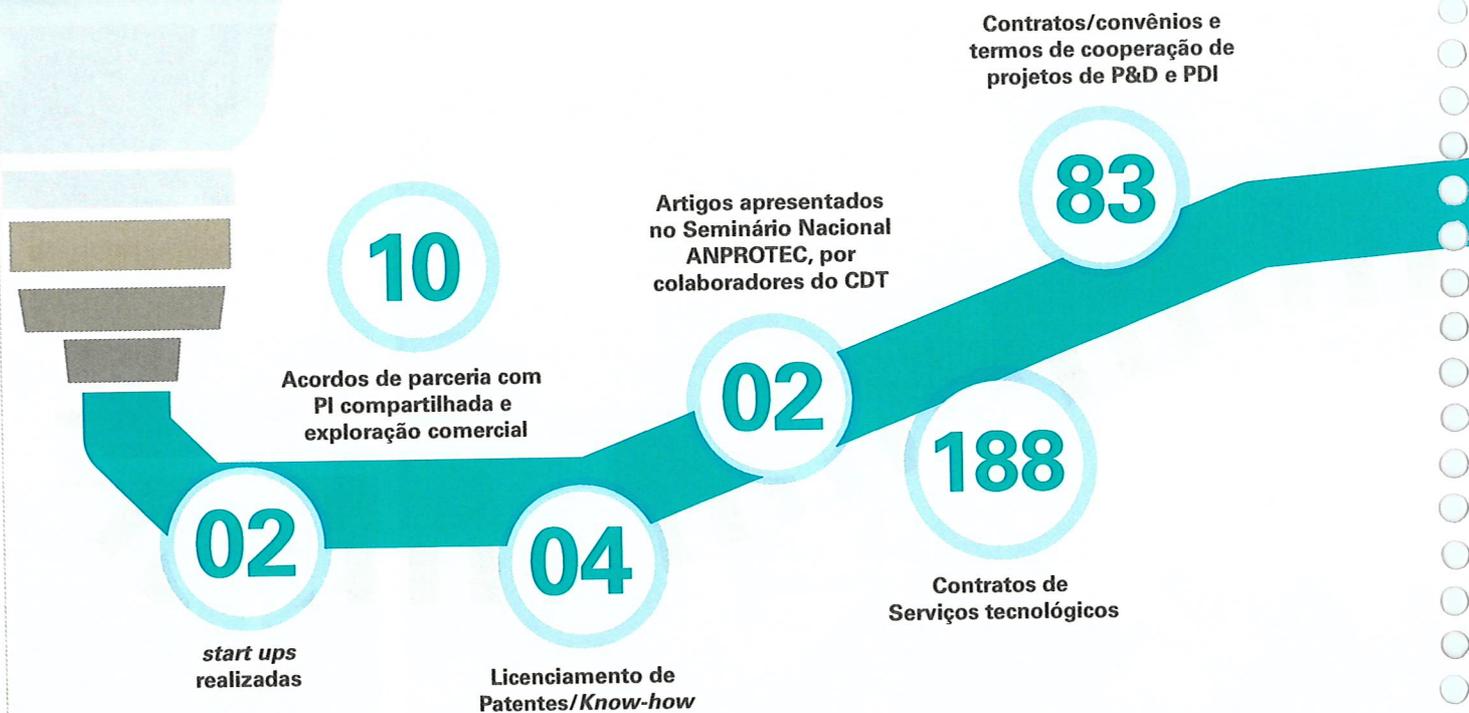


3

Transferência de Tecnologia: POR MODALIDADE

A transferência de tecnologia entre empresas e instituições de pesquisa é impulsionada principalmente, pela crescente importância do conhecimento para o avanço tecnológico e competitividade. Desta forma, a transferência de tecnologia é entendida como um processo de várias etapas, dentre elas: revelação da invenção; patenteamento; licenciamento, uso comercial da tecnologia pelo licenciado e a percepção dos *royalties* pela universidade.

24



PROJETOS RELACIONADOS:



Coordenação de Projetos Especiais



Essa transferência de tecnologia se dá na forma de contratos de pesquisa e desenvolvimento, serviços de consultoria, formação profissional, comercialização de patentes, marcas e processos industriais, transferência de *know-how*, projetos cooperativos, criação de *start ups*, publicação na mídia científica e apresentação em congressos.

37

Trabalhos e artigos científicos publicados, por professores e coordenadores de projetos de PDI geridos pelo CDT

16

Dossiês Técnicos Elaborados e disponibilizados

02

Artigos publicados na Revista Participação do Decanato de Extensão da UnB, por colaboradores do CDT

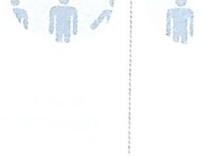
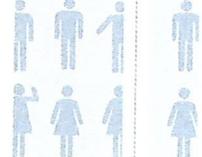
01

Termo de Cooperação Técnica com o INPI

249

Respostas Técnicas elaboradas e disponibilizadas

25



Projetos Cooperativos

No eixo de cooperação institucional do CDT/FUB, a **Coordenadoria de Projetos Especiais – CPE** e **Gerência de Projetos – GEPRO**, atuam no planejamento, execução e acompanhamento de projetos PDI (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação), contando com a participação de pesquisadores de diversos Institutos, Faculdades, Centros e Departamentos da UnB. Em 2012, dentre as novas parcerias institucionais nacionais e internacionais, podemos citar: Comando do Exército, Ministério Público Federal, Ministério da Justiça, Ministério da Integração, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Ministério do Desenvolvimento Social, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação, além das parcerias internacionais com a Empresa Russa *Join Stoc Company*.

PROJETOS RELACIONADOS:



Coordenação de
Projetos Especiais

PARCEIROS E APOIADORES:

Ministério do
Planejamento

Ministério das
Cidades

Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação

Ministério da
Educação

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior





35 Produtos disponibilizados para o mercado



ADMINISTRAÇÃO

1 Administração Financeira e Orçamentária:

Para manutenção e execução das atividades dos projetos de PDI, PD e PST, o CDT/UnB recebeu no ano de 2012 o montante de R\$ 45.017.489,57.

Estes recursos orçamentários e financeiros são oriundos de instituições concedentes públicas e privadas e são destinados às aquisições e contratações necessárias à plena execução dos objetos contratados.

O custo efetivo operacional (Centro de Custos Operacionais - CCO) anual do CDT/UnB contempla a manutenção da equipe de trabalho (pesquisadores, apoio técnico, prestadores de serviços especializados) e material de consumo e permanente, que compõem a infraestrutura básica indispensável à plena execução dos referidos projetos. Para tanto, o Centro executou no ano de 2012 o valor de R\$ 4.507.479,02 que somado às demais despesas dos projetos totalizou R\$ 42.785.278,21.

Receitas

Restos a pagar

R\$ 8.034.846,87

Dotação Orçamentária

R\$ 36.982.642,70

- Projeto: R\$ 29.718.436,90
- Receita CCO: R\$ 7.264.205,82

Total

R\$ 45.017.489,57

Despesas

Em restos a pagar

R\$ 7.096.276,11

Executado no Ano

R\$ 35.689.002,10

- Projeto: R\$ 31.181.523,10
- Despesa CCO: R\$ 4.507.479,02

Total

R\$ 42,785.278,21

Inscritos em restos a pagar:
R\$ 2.232.211,36

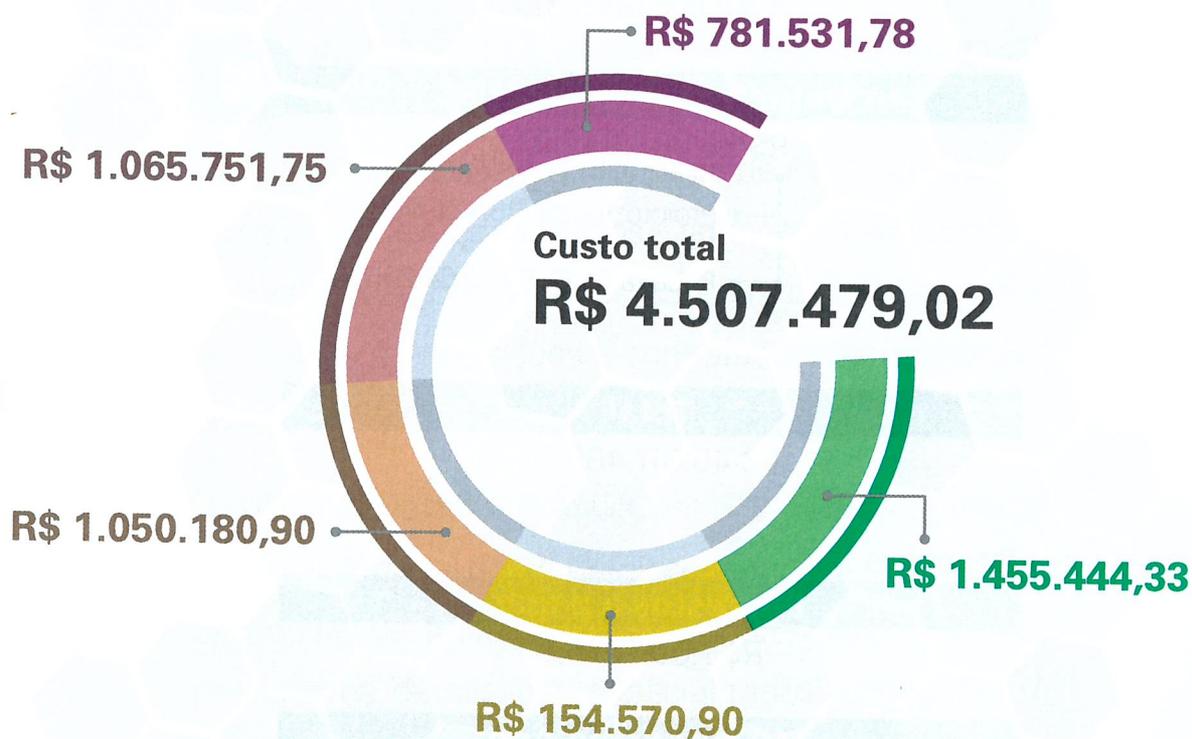
(destinados à execução de projetos de pesquisa plurianuais)

2

Sustentabilidade

CUSTO OPERACIONAL POR ATIVIDADE

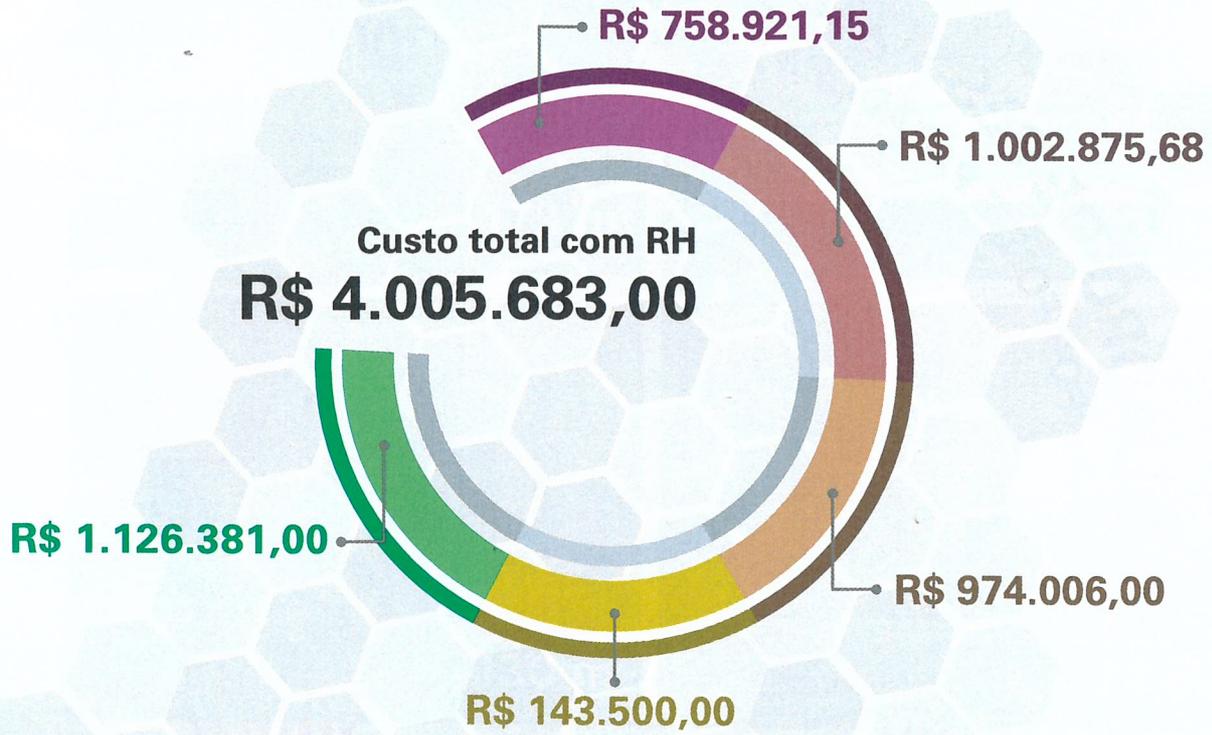
Eixos de Atuação - Custo Anual



- Trasferência de Tecnologia
- Cooperação Institucional
- Desenvolvimento Empresarial
- Ensino, Pesquisa e Difusão do Empreendedorismo
- Operacional / Administrativo

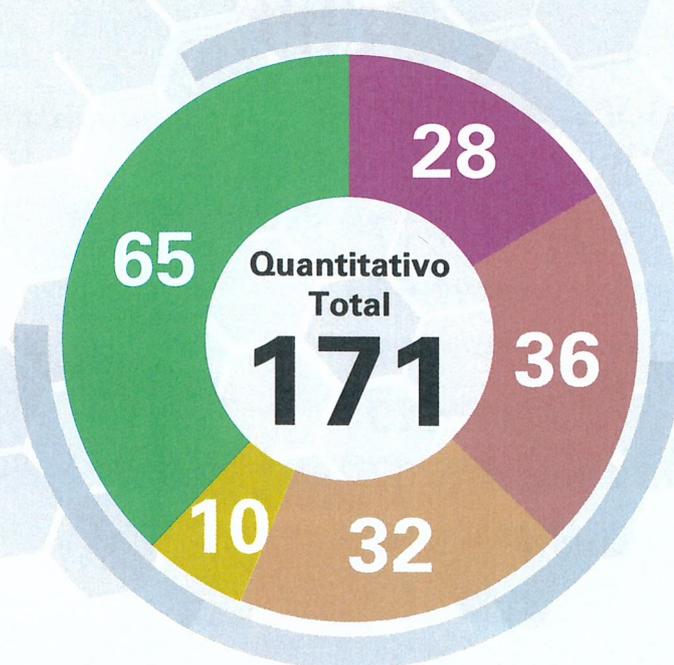
INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS

Custo com manutenção de pessoal por atividade

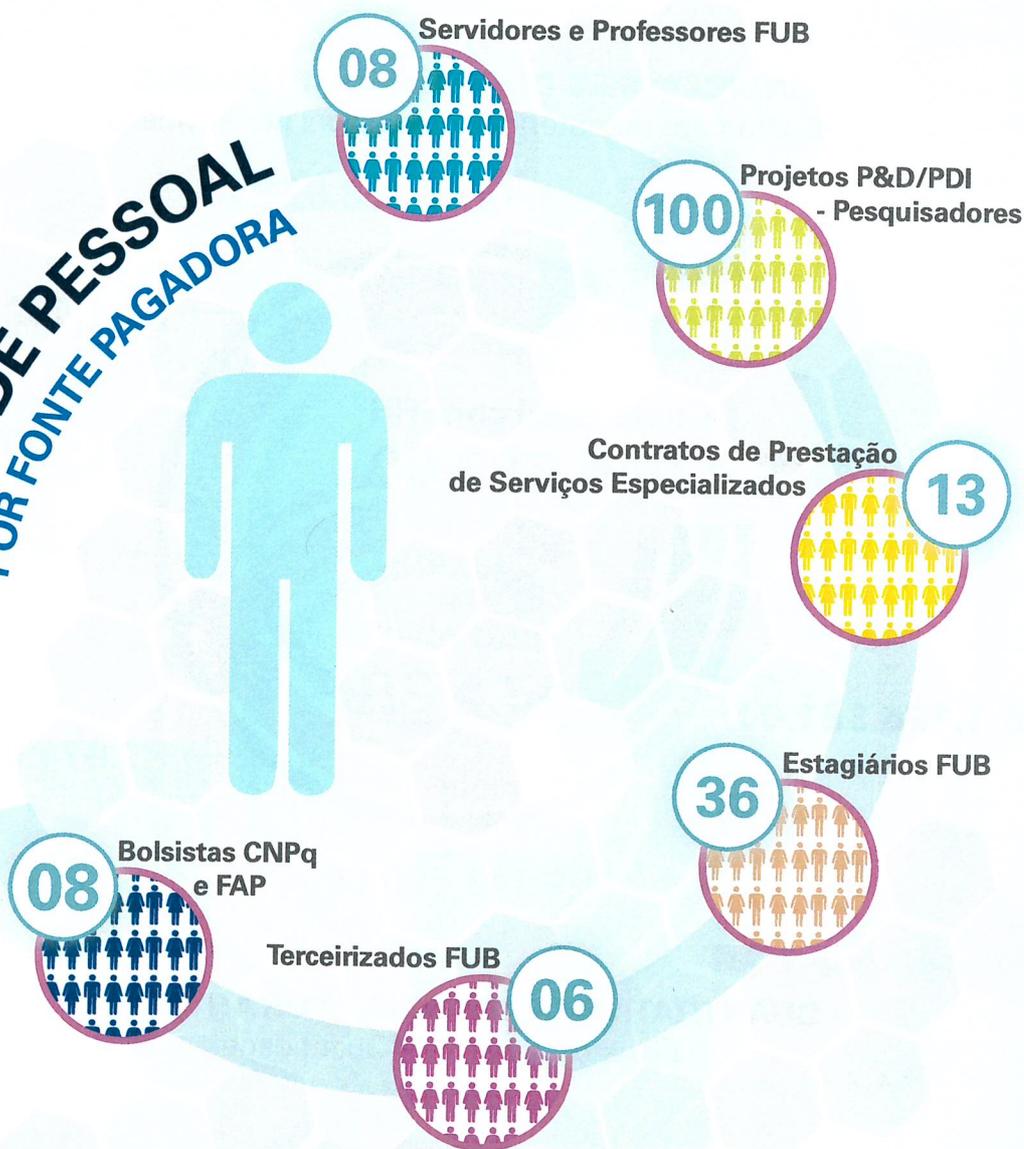


QUANTITATIVO DE PESSOAL - POR ATIVIDADE

Eixos de Atuação - Quantidade



QUADRO DE PESSOAL POR FONTE PAGADORA



32

QUADRO DE PESSOAL POR ESCOLARIDADE

Nível Médio	07
Graduandos	59
Nível Superior	68
Especialistas	19
Pós-Graduados	07
Mestrados	07
Doutorado	03
Pós-Doutorado	01

ESTRUTURA FÍSICA E PATRIMONIAL



33

- 01 sala Hotel de Projetos;
- 04 salas de reunião;
- 22 salas para apoio e execução de projetos;
- 13 salas para incubação de empresas.

Inventário Patrimonial

3.882 itens/bens

Valor Imobilizado: **R\$ 4.339.486,65**

